



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА АЗОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.05.2026 № 376

г. Азов

О вынесении на общественное обсуждение проекта решения Азовской городской Думы «О внесении изменений в решение Азовской городской Думы от 19.12.2018 № 348»

С целью проведения общественного обсуждения в соответствии с частью 1 статьи 13 Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» Администрация города Азова **п о с т а н о в л я е т:**

1. Назначить общественные обсуждения по рассмотрению проекта решения Азовской городской Думы «О внесении изменений в решение Азовской городской Думы от 19.12.2018 № 348» (далее Проект).

2. Установить срок для проведения общественных обсуждений Проекта – с 08.06.2026 по 24.06.2026.

3. Утвердить Порядок учета предложений, поступивших в ходе общественного обсуждения по проекту решения Азовской городской Думы «О внесении изменений в решение Азовской городской Думы от 19.12.2018 № 348» согласно приложению к настоящему постановлению.

4. Назначить организатором общественных обсуждений Проекта Администрацию города Азова в лице экономического отдела.

5. Организатору общественных обсуждений:

5.1. Разместить информацию о проведении общественных обсуждений Проекта в официальном вестнике города Азова «Азов официальный», разместить на официальном сайте Администрации города Азова в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и

муниципальных услуг (функций)» (далее - единый портал) в срок не позднее 27.05.2026;

5.2. Пригласить для участия в общественных обсуждениях в электронной форме депутатов Азовской городской Думы, муниципальных служащих аппарата, структурных подразделений и отраслевых (функциональных) органов Администрации города Азова, руководителей организаций всех форм собственности, инвесторов, представителей общественных организаций, представителей средств массовой информации, жителей города Азова;

5.3. Довести до сведения участников общественных обсуждений, что рассматриваемый Проект будет опубликован в официальном вестнике города Азова «Азов официальный», размещен на официальном сайте Администрации города Азова в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на едином портале;

5.4. Обеспечить обратную связь с участниками общественных обсуждений для направления предложений в Проект на адрес электронной почты экономического отдела - azoveconom@rambler.ru. и рабочие телефоны экономического отдела (86342) 4-00-88, (86342) 4 04 52;

5.5. Подготовить заключение по общественным обсуждениям Проекта с учетом рассмотрения предложений и замечаний Комиссией по обеспечению устойчивого социально-экономического развития города Азова и достижения показателей оценки эффективности деятельности муниципального образования «Город Азов» и разместить его в официальном вестнике города Азова «Азов официальный», на официальном сайте Администрации города Азова в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на едином портале в срок не более 5 рабочих дней после завершения общественных обсуждений.

6. Постановление вступает в силу с момента подписания и подлежит официальному опубликованию.

7. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по вопросам промышленности, экономики и инвестициям Скрябину Е.Ю.

Глава города Азова

И.В. Головнев

Приложение
к постановлению
Администрации города Азова
от 26.05.2026 № 376

Порядок учета предложений, поступивших в ходе общественных обсуждений по проекту решения Азовской городской Думы «О внесении изменений в решение Азовской городской Думы от 19.12.2018 № 348»

1. Настоящий Порядок учета предложений, поступивших в ходе общественных обсуждений по проекту решения Азовской городской Думы «О внесении изменений в решение Азовской городской Думы от 19.12.2018 № 348» и участия граждан в его обсуждении (далее - Порядок) определяет основания, правомочия и механизм подачи предложений от организаций и граждан города Азова (далее - предложений), поступивших в ходе обсуждения данного проекта.

2. Предложения по проекту решения Азовской городской Думы «О внесении изменений в решение Азовской городской Думы от 19.12.2018 № 348» направляются в письменном или электронном виде в Администрацию города Азова (пл. Петровская, д. 4, каб. 7, г. Азов, Ростовская область, 346780, тел.-факс (86342) 4-03-55, адрес электронной почты: azov@donland.ru или azoveconom@rambler.ru с 08.06.2026 по 17.06.2026. Прием и регистрация поступающих в письменном виде предложений граждан производится экономическим отделом Администрации города Азова. Предложения по внесению изменений и дополнений в проект решения Азовской городской Думы «О внесении изменений в решение Азовской городской Думы от 19.12.2018 № 348» имеют право вносить жители города Азова, достигшие восемнадцатилетнего возраста.

3. Все поступающие предложения и замечания по проекту решения Азовской городской Думы «О внесении изменений в решение Азовской городской Думы от 19.12.2018 № 348» поступают в двух экземплярах, на одном ставится отметка о принятии и возвращается автору. Зарегистрированные предложения и замечания направляются в экономический отдел Администрации города Азова для их последующего рассмотрения, за исключением устных обращений, а также не содержащих подписи автора (при передаче на бумажном носителе), его фамилии, имени, отчества, данных о месте жительства и контактах.

4. Предложения должны быть изложены в определенном порядке и должны содержать следующее:

- наименование и изложение опубликованных изменений, дополнений с обязательной ссылкой на раздел, статью, часть, пункт, подпункт;
- предлагаемая поправка, изменение, дополнение;
- основание внесения поправки, изменения, дополнения со ссылкой на действующее законодательство.

5. Все поступившие предложения граждан в течение 7 дней после завершения периода общественных обсуждений рассматриваются на заседании Комиссии по обеспечению устойчивого социально-экономического развития города Азова и достижения показателей оценки эффективности деятельности муниципального образования «Город Азов», которая принимает решение об учете данных предложений либо отклонении. Отказу подлежат предложения, имеющие признаки повторяемости с опубликованным текстом проекта решения Азовской городской Думы «О внесении изменений в решение Азовской городской Думы от 19.12.2018 № 348», а также неактуального, нелогичного составления либо противоречия действующему законодательству.

6. Граждане участвуют в обсуждении проекта решения Азовской городской Думы «О внесении изменений в решение Азовской городской Думы от 19.12.2018 № 348» посредством участия в общественных обсуждениях в соответствии с частью 1 статьи 13 федерального закона от 28.06.2026 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Управляющий делами
администрации

И.А. Фомина

**АЗОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ

№ _____

О внесении изменений в решение
Азовской городской Думы
От 19.12.2018 №348

В соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», постановлением Правительства Ростовской области от 23.12.2025 №292 «О внесении изменений в постановление Правительства Ростовской области от 26.12.2018 №864»

Азовская городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Азовской городской Думы от 19.12.2018 № 348 «О принятии Стратегии социально-экономического развития города Азова до 2030 года» следующие изменения:

приложение к решению утвердить в новой редакции согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию.

Глава города Азова

И.В. Головнев

Председатель Азовской
городской Думы

Е.В. Карасев

Решение вносит:

Глава города Азова Головнев И.В.

Приложение
к решению
Азовской городской Думы
от _____ № _____

Приложение
к решению
Азовской городской Думы
от 19.12.2018 № 348

СТРАТЕГИЯ социально-экономического развития города Азова до 2030 года

1. Введение

Стратегия социально-экономического развития города Азова на период до 2030 года (далее – Стратегия 2030) является документом муниципального стратегического планирования, определяющим цели и задачи муниципального управления и перспектив социально-экономического развития города на долгосрочный период.

Целью разработки Стратегии является определение системы долгосрочных приоритетов, целей, задач, целевых показателей социально-экономического развития города Азова, согласованных с приоритетами долгосрочного развития Ростовской области и Российской Федерации.

Стратегия разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Законом Ростовской области от 20 октября 2015 г. № 416-ЗС «О стратегическом планировании в Ростовской области» и является ключевым документом стратегического планирования города Азова. Документ учитывает Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Являясь основным элементом системы целеполагания, Стратегия 2030 также опирается на документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования на муниципальном уровне, такие как долгосрочный прогноз социально-экономического развития города Азова, среднесрочные прогнозы социально-экономического развития города Азова, бюджетный прогноз города Азова.

Система целеполагания и механизм реализации Стратегии города Азова синхронизированы с Единым планом по достижению национальных целей развития Ростовской области и Российской Федерации на период до 2030 года и на плановый период до 2036 года.

Основные приоритетные направления социально-экономического развития, определённые Стратегией города Азова, должны быть раскрыты и конкретизированы в следующих документах планирования и программирования:

- План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Азова;

- Муниципальные программы города Азова;
- Генеральный план городского округа «Город Азов».

Концептуальной основой Стратегии является принцип устойчивого развития муниципального образования «Город Азов». Под устойчивым развитием следует понимать согласованное и сбалансированное экономическое, социальное и пространственное развитие, с учётом и соблюдением интересов настоящего и будущего поколений жителей города Азова. Существенное влияние на развитие Азова оказывает территориальная близость к областному центру. Ростовская агломерация включает в себя города Ростов на Дону, Новочеркасск, Таганрог, Аксай, Батайск и Азов с общей численностью населения около 2,2 млн. человек.

Внешняя среда влияет на состояние и развитие региона в целом, и города Азова – в частности. Вызовы внешней среды, препятствующие достижению поставленных целей, требуют принятия грамотных ответных управленческих решений, которые с учетом слабых и сильных условий жизни города, позволят принять адекватные меры для ответа на вызовы.

Механизм реализации Стратегии базируется на решении стратегических целей, приоритетных задач, которые направлены на устранение или преодоление основных внутренних проблем и реализации стратегических проектных инициатив.

Приоритетные задачи определяются как деятельность, направленная на преодоление ключевых внутренних проблем, которые препятствуют достижению стратегических целей или оказывают негативное влияние на них.

На реализацию стратегических целей направлены Стратегические проектные инициативы (СПИН). В Стратегии города Азова (СПИН) – это инструмент качественного улучшения индикаторов достижения стратегических целей за счет объединения внутренних сильных сторон (возможностей) в городе Азове с опытом, достигнутым в рамках ключевых внешних трендов в сфере социально-экономического развития как в России, так и за ее пределами.

Мотивированность и целеполагание в выборе приоритетов при разработке Стратегии, мониторинг и анализ выполнения целевых индикаторов, своевременное устранение причин возможного отставания – это инструменты, которые позволят оперативно корректировать процессы управления Стратегией на каждом направлении.

2. Анализ состояния и перспектив социально-экономического развития города Азова

2.1. Историко-географические сведения

Город Азов расположен в юго-восточной части Ростовской области, на левом берегу реки Дон, в 15 км от впадения в Таганрогский залив. В Азове преобладает умеренно континентальный климат, характерно сочетание избытка тепла с недостатком влаги, зимы умеренно холодные и длительные. Степной ландшафт, не препятствует господству изнурительных восточных ветров.

Площадь территории города составляет 66,42 км². Расстояние от областного центра – города Ростова-на-Дону – составляет 25 км, всего около получаса пути по трассе Азов-Ростов.

Азов – самый древний город юга России. Его расположение в дельте судоходной реки у выхода в море, на пересечении караванных и водных путей стало причиной неоднократных завоеваний.

Более двух тысяч лет назад, на месте, где сейчас находится город, впервые поселились люди.

В конце I века до нашей эры меоты, выходы из Прикубанья, основали на месте современного Азова два поселения - Паниардис и Патарва, упомянутые в труде римского географа Клавдия Птолемея (II в. до н.э.). После исчезновения античных городищ, в эпоху Великого переселения народов (IV-VII вв н.э.) целые народы прошествовали с Востока на Запад, оставляя в районе Азова следы своего пребывания.

В 1269-1270 гг. на месте нынешнего Азова появился город Азак – крупный административный, ремесленный и торговый центр Золотой Орды.

В прилегающей к Дону части Азака купцы Генуи и Венеции основали торговую факторию Тана. Азак-Тана был международным торговым центром. Через Азак-Тану проходил Великий Шелковый путь из стран Западной Европы в Персию, Индию, Китай. В 1395 г. Азак-Тана был разгромлен войсками Тамерлана (Тимура). Итальянцы восстановили Тану, возвели здесь мощный замок со стенами, башнями и рвами.

В 1475 г. войска Османской империи захватили Азак (Тану). Турецкая крепость Азак (в Русском государстве ее называли Азов) стала Северным портом Османской империи, стратегическим центром и пограничным пунктом.

В 1637 г. донские казаки при помощи запорожцев захватили турецкий Азак. Пять лет с 1637 по 1642 г. Азов был столицей Войска Донского.

В 1642 г. огромная турецкая армия окружила казачий Азов. «Азовское осадное сидение» - оборона казаками Азова длилась более 3-х месяцев. Донские казаки, проявив беспримерное мужество, отстояли Азов. Не получив поддержки Русского государства, казаки покинули Азов по указу царя Михаила Романова. Азов вновь стал турецкой крепостью.

В 1695-1696г г. состоялись знаменитые Азовские походы русской армии под руководством молодого царя Петр I. Специально для взятия Азова был создан первый российский военно-морской флот. Крепость была взят 18 июля 1696 года. Азов стал крупной военной крепостью, центром огромной Азовской губернии.

В 1712 г. после неудачного Прутского похода, Азов был возвращен Османской империи.

В XVIII веке во всех русско-турецких войнах решалась судьба Азова.

В 1774 г. по Кючук-Кайнарджийскому мирному договору Азов был навсегда закреплен за Российской империей и стал ее южным пограничным пунктом

Азов в конце XIX - начале XX века

В 1810 г. Азовская крепость была упразднена. Азов стал посадом Екатеринославской губернии.

С 1825 года население Азова постоянно увеличивалось, он постепенно становится мещанско-купеческим городом.

В 60-е гг. XIX в. посад был похож на деревню больших размеров.

В 1888 году посад Азов вошел в состав Области Войска Донского. Но, по сути, казачьим городом не стал.

В XIX – начале XX века в Азове развивается мелкая промышленность. Большое значение по-прежнему имел рыбный промысел. Важное – хлебопашество, переработка сельскохозяйственных продуктов, перевозка зерна. Через Азовский порт хлеб вывозится за границу.

Развитие торговли, появление купцов и предпринимателей меняли облик азовского посада. В Азове появляются респектабельные общественные постройки, городской общественный банк, больница, городской сад, железная дорога, электростанция, телефон, синематограф.

Азов в 1917—1940-х годах

Февральские события 1917 года были встречены многочисленными митингами, образованием общественных организаций, появлением отделений разнообразных партий и объединений.

В ходе Гражданской войны 8 июля 1918 года Азов был занят частями Донской белогвардейской армии. Война привела город в тяжелое состояние.

1 марта 1920 г. в Азове была установлена Советская власть, после чего Азов и Азовская волость вошли в Ростовской округ Донской области.

12 декабря 1922 г. президиум Донисполкома постановил признать Азов городом.

В 1924 году Азов становится центром Азовского района, а 1 марта 1926 года в составе городов Северо-Кавказского края Декретом ВЦИК был утверждён город Азов (Сборник Указов РСФСР, 1926 г., № 11, ст. 91). В августе 1930 года постановлением Президиума Северо-Кавказского крайисполкома округа были упразднены, а город Азов продолжал оставаться центром Азовского района.

В предвоенные годы в Азове появился ряд промышленных производств, в том числе судостроительная верфь, рыбокомбинат, кирпичный завод, чулочная фабрика и другие.

В 1940 году в городе Азове было уже 11 школ, в том числе 6 средних. Открылись новые клубы, библиотеки, парк культуры и отдыха, краеведческий музей.

Азов в годы Великой Отечественной войны

В 1941 году Азов стал перестраиваться на военный лад. Механический цех судостроительной верфи стал выпускать снаряды. Одежду и обмундирование для бойцов Красной Армии поставляла швейная артель «Прогресс». Жители Азова массово вступали в народное ополчение.

Летом 1942 года фронт вплотную приблизился к Азову. Оборону города держали моряки Отдельного донского отряда Азовской военной флотилии, личный состав бронепоезда «За Родину». На месте дома, где располагался штаб отряда, позже были установлены памятный знак и мемориальная доска.

28 июля 1942 года Азов был оккупирован немецко-фашистскими войсками. За 194 дня оккупации от рук фашистских захватчиков погибло более 600 человек. Местом казни фашисты избрали карьер кирпичного завода. Более 5000 азовчан было угнано в Германию. На территории города Азова и Азовского района активно действовал Азовский партизанский отряд под командованием И. Т. Сахарова.

7 февраля 1943 года город Азов и Азовский район были освобождены 320,151-й стрелковой дивизии 44-й Армии и 5-го Донского казачьего кавалерийского корпуса. Колоссальный ущерб был нанесён Азову оккупантами — на 140 миллионов рублей (в денежном выражении 1943 года). Город был значительно разрушен.

Азов в послевоенное время

После войны в Азове постепенно возрождались промышленные предприятия — промкомбинат, молочный завод, рыбокомбинат. Росли новостройки, поднимались корпуса новых предприятий, жилых домов. Началось строительство заводов кузнечно-прессового оборудования и кузнечно-прессовых автоматов. Судостроительная верфь стала выпускать металлические сейнеры. Дал продукцию новый завод по производству торгового оборудования. Свое современное лицо Азов получил в 60-80-е годы XX столетия благодаря интенсивному развитию промышленности. В результате в 1957 году город районного подчинения Азов был отнесён к категории городов областного подчинения Ростовской области.

В 1990-х годах Азов получил статус муниципального образования со статусом городского округа «Город Азов». Были созданы новые органы местного самоуправления — городская Дума г. Азова и Администрация города Азова, возглавляемая Мэром. Кроме этого, город Азов является центром муниципального образования «Азовский район».

В то же время, девяностые годы XX века резко изменили социально-экономические приоритеты города Азова. Реализация программы перехода к рыночной экономике, предусматривающая структурную перестройку промышленности, построение частно-государственной экономики; приватизацию большинства государственных предприятий, беспрепятственное развитие частной собственности; и другие кардинальные решения привели к либерализации цен, падению производства, гиперинфляции (1992-1994), массовыми сокращениями работников ведущих предприятий. Экономика города претерпела структурные изменения, на смену приоритетам традиционного станкостроения пришли обрабатывающие производства.

Сегодня Азов — это компактный, уютный, очень зелёный, современный промышленный город, предприятия которого выпускают всё: от продукции оборонного значения до одежды и продуктов питания. Азовский международный порт принимает корабли Черного, Средиземного морей, а также Волго-Донского бассейна и Каспия. На фоне развивающейся промышленности Азов — один из

исторических городов с охраняемым культурным слоем, хранящим множество исторических загадок, перспективный для развития туризма.

2.2. Стратегические ресурсы развития

2.2.1. Природно-географический капитал и историческое наследие.

Город Азов расположен в юго-восточной части Ростовской области. Выгодное геополитическим, экономико-географическим и транспортно-логистическим положение, в том числе для международного транзита создает для развития города существенные преимущества.

Географическое положение города характеризуется сравнительно благоприятными природно-климатическими условиями для ведения хозяйственной деятельности, включая:

умеренно-континентальный климат;

высота над уровнем моря: 39 м;

85% общей площади занимают аллювиальные засоленные почвы, 15% приходится на солонцеватые черноземы, в поймах рек — аллювиальные луговые почвы;

город обеспечен собственными водными ресурсами, на территории города протекают реки Дон и Азовка, они же являются и транспортными артериями города; леса занимают незначительную городскую территорию, среди основных пород — дуб, клен, ясень, вяз;

продолжительность солнечного сияния – 2050-2150 часов в год;

продолжительность периода с температурой выше 10°C – 160-180 дней в году;

среднегодовая норма осадков – 424 мм;

высокий потенциал для развития возобновляемых источников энергии (ВИЭ) – солнечной и ветровой энергии;

значительных изученных сырьевых запасов на территории города нет. Единственное ископаемое, каким в достаточном количестве богат Азов и Азовский район, это песок. Запасы песка оказывает положительное влияние на возможности развития строительной деятельности;

на территории Азова (район Красногоровки) найден термальный источник, так называемая скважина №36. Термальные воды залегают на глубине, около километра, дальнейшие научно-изыскательские работы потребуют больших затрат;

- территория города примыкает к Ростовскому заповеднику, животный мир: суслики, тушканчики, хомяки, степной хорек, лисица, сайгак. Из птиц: жаворонки, журавли, орлы, пустельга и др.

близость к областному центру открывает для города широкие возможности по использованию транспортных магистралей, связывающих центр России с Югом, включая пересечение основных миграционных потоков с восточных, южных и западных границ России.

Локализация в Ростовской таможне в структуре Южного таможенного управления благоприятствует развитию бизнеса.

Город Азов является ярким представителем самобытной культуры Дона.

Жители города гордятся достопримечательностями города, которые являются привлекательными направлениями для развития туризма. Среди них:

- Азовский музей-заповедник входит в список достопримечательностей России, которые позволяют узнать историю своей страны. Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник основан 17 мая 1917 г. В настоящее время музей является комплексом, включающим в себя 23 экспозиционных зала и объекты: памятники федерального значения «Валы Азовской крепости XVII-XVIII вв.» и «Пороховой погреб XVIII в.», памятник регионального значения «Мемориальный музей Р.Л. Самойловича» и выставочный зал «Меценат».

Основное здание музея – памятник регионального значения «Здание II-й Городской управы и дом Ивана Иосифовича Шалашного», построенный в 1892 г. В нем музей располагается с 1976 г. Здание музея, расположенное на центральной улице, стало визитной карточкой города.

В фондовом собрании музея уникальные коллекции археологии и палеонтологии, естественно-природные экспонаты, предметы этнографии, быта и религиозного культа, книжные памятники, оружие, ткани, нумизматика, коллекции стекла и керамики.

Самым популярным экспонатом музея является единственный в стране скелет слона-трогонтерия (4,5 м.), возраст которого - 600 тысяч лет. В мире известно несколько скелетов трогонтериевого слона. Азовский экземпляр - один из самых больших смонтированных скелетов слона в мире и единственный скелет с сохранившимся черепом слона данного вида. В музее представлены единственные в России смонтированный скелет древнего хоботного животного динотерия – донского гиганта, геологический возраст которого 8,5 миллионов лет и единственный в мире скелета кавказского эласмотерия – древнего носорога, геологический возраст которого 1,1-1,3 млн. лет.

Азов обладает колоссальным потенциалом для развития въездного туризма. Основным объектом, несомненно, является музей, в котором за последние годы созданы новые современные экспозиции. Ежегодно на экскурсиях, выставках и мероприятиях музея-заповедника бывают более 200 тысяч человек.

- Мемориальный музей известного всему миру самоотверженного исследователя Арктики, обеспечившего советской России первенство в проектах по изучению Крайнего Севера, доктора географических наук и члена географических обществ всего мира Рудольфа Лазаревича Самойловича;

- Часовня Луки Войно-Ясеньского. Святителю Луке посвящены несколько церквей на пространстве бывшего Советского Союза. Одним из культовых сооружений, освященных именем святителя, является часовня при Центральной городской больнице в городе Азов Ростовской области.

Другие местные достопримечательности: представляют интерес архитектурные памятники Азова:

- торговые ряды, здания мужской и женской гимназий, доходный дом Ковалева;

- памятник Петру Первому, установленный в 1996 году в честь трёхсотлетия русского флота;

-памятник русскому воеводе, боярину, государственному деятелю и первому русскому генералиссимусу Алексею Семёновичу Шеину, установленный 2 июня 2009 года;

-бронзовая скульптура адмирала Лазарева, мореплавателя, командира корабля «Азов» украсила Петровскую площадь города в 2017 году. Создал композицию заслуженный художник России Анатолий Скнарин, автор знаменитой ростовской «Тачанки».

- городской парк «Жемчужина Азова» (ранее городской парк культуры и отдыха имени Ленинского комсомола) украшен причудливыми каменными скульптурами, которые были подарены к 925-летию юбилею Азова.

Город Азов чудом избежал массового постперестроечного новодела. Из сооружений, возведённых в последние годы, можно отметить Храм Азовской Божьей Матери (раскольнический) с колокольней, расположенный в окрестностях порта и Полковой Храм «Иконы Божией Матери Азовской», возведённый на средства азовчан.

2.2.2. Население и трудовые ресурсы

Численность населения города Азова на 01.01.2025 составила 79872 человек.

В городе проживает более 20 национальностей. Самыми многочисленными являются: русские - 94%, украинцы - 3,1%, белорусы - 0,5%. Более 52% населения города Азова находится в трудоспособном возрасте. Численность занятых в экономике за 2024 год всего - 37,36 тыс. человек. Из них численность работников по полному кругу предприятий за 2024 год составила 22,025 тыс. человек.

Рынок труда отражает состояние экономики региона: наблюдается относительно низкий уровень безработицы, рост числа рабочих мест происходит преимущественно за счет развития сферы торговли, Занятость в секторах обрабатывающих производств, транспорта и связи, строительства удерживает относительную стабильность, или снижается умеренными темпами. Для обеспечения экономического "рывка" необходимо наращивать темпы производства.

Ключевыми проблемами рынка труда являются высокий уровень неформальной занятости, дисбаланс спроса и предложения на рынке труда, несоответствие качества образования запросам работодателей. Участие края в реализации масштабных федеральных и региональных проектов обуславливает необходимость пересмотра кадровой политики региона в целом, а также в отдельных отраслях народного хозяйства.

2.2.3. Инфраструктурные ресурсы

Инженерно-энергетическая, транспортная, телекоммуникационная, деловая и социальная инфраструктуры формируют материальную основу социально-экономического развития города Азова.

Инженерно-энергетическая база города Азова.

Город Азов является энергообеспеченной территорией, где представлены все основные виды электрогенерации. Газификация территории составляет 100%.

Азов входит в состав Ростовской агломерации и является многофункциональным динамично развивающимся промышленным городом с

развитой инфраструктурой, перспективными территориями для развития зон под промышленную и жилую застройку. Основной планировочной осью Ростовской агломерации является река Дон, где Азов играет особую роль города, находящегося на транспортной артерии движения грузов водным путём. Это позиционирует Азов, как транспортно-логистический центр, связывающий Юг России с глобальными международными и Российскими рынками.

Транспортная инфраструктура города Азова

Развитая транспортная инфраструктура – важнейшая отличительная особенность города Азова и одна из составляющих его экономического благополучия. Территорию города пересекается несколькими транспортными магистралями государственного значения. Главные из них - автомобильная магистраль М-4 «Дон», шесть автодорог регионального значения, соединяющих город с Азовским районном, городами Батайск и Ейск.»

Железнодорожная линия связывает г. Азов, г. Батайск и г. Ростов-на-Дону.

В г. Азове имеется международный морской порт. Расстояние до речного порта и аэропорта Ростова-на-Дону составляет 25 км, международного морского порта Таганрога – 92 км. Грузооборот морского порта составил за 2024 год в городе Азове 5,9 млн. тонн.

Благодаря выгодному геополитическому положению и развитой транспортной инфраструктуре город Азов в составе Ростовской агломерации обладает значительным транзитным потенциалом, в том числе в системе международных транспортных коридоров, пять из которых проходят по территории региона.

Телекоммуникационная инфраструктура города Азова

Телекоммуникационная инфраструктура города Азова включает в себя разнообразные услуги и технологии, обеспечивающие устойчивое подключение населения и предприятий к современным средствам коммуникации. Основные операторы мобильной связи и интернет-сервисов активно развивают инфраструктуру, обеспечивая широкий охват городских районов, представлены все крупнейшие операторы сотовой связи – Ростелеком, Мегафон, МТС, Билайн, t2, СберМобайл, Т-Мобайл.

На территории города Азова действуют сети 3G, а также сети 4G (LTE). Большинство районов города обеспечены высокоскоростным интернетом, однако возможны небольшие зоны слабого сигнала на периферии и промышленных территориях. Во многих общественных местах и учреждениях города доступен бесплатный Wi-Fi, предоставляющий дополнительное удобство жителям и гостям. Фиксированный широкополосный доступ предоставляется практически повсеместно. Активно развивается оптоволоконная сеть, обеспечивающая высокое качество и скорость передачи данных.

Услуги почтовой связи в Азове представлены Федеральной почтовой службой России (ФГУП Почта России). Кроме традиционных почтовых услуг, ряд коммерческих курьерских компаний предлагают дополнительные опции быстрой доставки товаров и документов.

Деловая инфраструктура города Азова обладает значительным потенциалом для развития предпринимательской деятельности - благодаря своим географическим преимуществам территория привлекательна для инвесторов.

Близость к основным транспортным артериям, привлекает для строительства складских комплексов и логистических центров.

Историческое наследие и культурные достопримечательности делают возможным развитие туризма и сопутствующей инфраструктуры.

Таким образом, город Азов представляет собой перспективную площадку для реализации инвестиционных проектов различного масштаба, обеспечивая возможности для устойчивого роста и успешного ведения бизнеса.

Социальная инфраструктура.

Социальная инфраструктура города Азова ориентирована на всестороннее развитие человеческого капитала.

Образовательный комплекс города Азова по состоянию на 01.01.2025 включает в себя: 25 дошкольных образовательных учреждений, 12 общеобразовательных учреждений, 7 учреждений дополнительного образования, МБУО Центр «Со Действие» г. Азова.

Система образования города Азова насчитывает 3443 воспитанника дошкольных образовательных учреждений, 9477 обучающихся в общеобразовательных учреждениях, 5389 воспитанников учреждений дополнительного образования.

Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет на протяжении многих лет составляет 100 процентов.

В 2025- 2026 учебном году открылись две новые школы МБОУ СОШ № 16 на 600 мест и МБОУ СОШ № 17 на 1340 мест.

В образовательных организациях обучается 1322 ребенка с ограниченными возможностями здоровья и детей - инвалидов, из них 741 ребенок в общеобразовательных школах и 581 ребенок в дошкольных образовательных организациях. Обеспечение условий для предоставления обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью качественного образования обеспечивается через оказание ранней помощи, создание условий для получения качественного доступного общего образования, в том числе посредством применения дистанционного обучения детей-инвалидов, психолого-педагогического сопровождения.

Во всех 12 общеобразовательных учреждениях созданы условия, соответствующие требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования. Все учреждения укомплектованы педагогическими кадрами соответствующей квалификации и уровня подготовки, обеспечены учебной и методической литературой, компьютерным оборудованием и программным обеспечением. Обеспечен скоростной доступ к Интернету в 12 общеобразовательных учреждениях до 100 Мб/с.

Сеть учреждений здравоохранения города Азова представлена одной медицинской организацией, ГАУ РО «ЦГБ» в г. Азове, которая является одной из самых крупных и активно развивающихся в Ростовской области, где оказываются все виды необходимой медицинской помощи: первичная медико-санитарная, специализированная, высокотехнологичная, скорая медицинская помощь, паллиативная.

Прикрепленное застрахованное население к ГАУ РО «ЦГБ» в г. Азове составляет 80 381 человек в т.ч. 16 004 детей.

На базе учреждения развернуты межтерриториальные центры, оснащенные новым современным оборудованием, по лечению больных с сосудистой патологией, травматологической патологией, по родовспоможению.

Имеющаяся сеть лечебно-профилактических учреждений, оказывающих медицинскую помощь, испытывает дефицит опытных медицинских кадров. Решение проблемных вопросов, связанных с лечением заболеваний, решается в основном, благодаря близости областного центра. Конкуренцию муниципальным медицинским учреждениям в последние годы составляют медицинские центры с частным капиталом.

Глубокие культурные традиции города нашли свое отражение в развитой сети учреждений культуры. На сегодняшний день, успешно функционируют пять муниципальных учреждения культуры и искусства: Азовская городская Централизованная библиотечная система (централизованная библиотечная сеть состоит из 8 объектов), Городской Дворец культуры, Детская школа искусств имени С.С. Прокофьева, Детская художественная школа им. С.С. Крылова и Азовский творческий центр.

В рамках пропаганды физической культуры и спорта в дошкольных образовательных учреждениях организованы дополнительные физкультурно-оздоровительные занятия по ОФП, футболу, гимнастике, хореографии, фитбол-аэробике, шахматам, шашкам.

В городе работают федерации по видам спорта (настольный теннис, тайский бокс, футбол, кикбоксинг, баскетбол, киокусинкай, тхэквондо), с 2024 - волейбол. В муниципальных спортивных школах № 1, № 2, № 3 и областной спортивной школе ГБУ РО «СШОР № 9» спортивные секции по 15 видам спорта являются бесплатными.

В общеобразовательных учреждениях в 2024 году созданы школьные спортивные клубы. В каждом учреждении определены приоритетные для развития виды спорта.

Доля населения, выполнившего нормативы комплекса ГТО на знак отличия, из числа жителей, принявших участие в сдаче, составила 47,25%

Количество систематически занимающихся физической культурой и спортом в городе составило 58,8 % от общего числа жителей города Азова.

Поддержка социально незащищенных слоев населения является приоритетным направлением социальной политики. С целью повышения качества жизни и благосостояния граждан, имеющих определенные социальные проблемы, действуют меры социальной поддержки, установленные федеральным и региональным законодательством. Выполнение этих функций возложено на Управление социальной защиты населения и подведомственное ему МАУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов».

2.2.4. Торговля и потребительский рынок

Город Азов имеет развитую многоформатную инфраструктуру оптовой и розничной торговли, обеспечивающей максимальную доступность и широкий ассортимент товаров.

Оборот розничной торговли за 2024 год составил 24593,7 млн. руб., что на 17,5% выше прошлого года (2023 год – 20934,0 млн. руб.).

Оборот розничной торговли на душу населения за 2024 год составил 305964,2 руб., что на 18,0% выше прошлого года (2023 год – 259222,7 руб.).

Оборот общественного питания за 2024 год составил 755,2 млн. руб., что выше 2023 года на 31,9% (2023 год – 572,6 млн. руб.).

По состоянию на 01.01.2025 года в сфере потребительского рынка города осуществляли деятельность 1108 объектов розничной торговли общей площадью 65699 кв. м.

На территории города функционирует 1 универсальный розничный рынок, на котором оборудовано 224 торгового места, 15 торговых центров, 6 торговых комплексов на 510 торговых мест.

Прочно заняли свою нишу на потребительском рынке города такие розничные бренды как: «Эксперт», «Поиск», «Кари», «Zenden», «Модис», «Магнит-косметикс», «Московская ярмарка», «Агрокомплекс», «Детский мир», «DNS», «Светофор», «Фасолька», «Индустрия красоты», «Фигаро» и др.

Также функционируют местные торговые сети малого и среднего формата: «Мясные тавровские лавки» (3 объекта), «Пятерочка» (25 объектов), «Магнит» (18 объектов), «Магнит-Косметик» (8 магазинов), 2 гипермаркета: «Магнит» и «Перекресток», 3 магазина «Ассортиэкспресс», 2 магазина ООО «Агрокомплекс», 3 магазина-склада «Светофор», 14 магазинов «Красное – Белое», 4 магазина «Фасоль», 1 магазин «Главторг», 2 магазина «Доброцен», 3 павильона от пекарни «Франзолька», 4 магазина хлебобулочной продукции «Гриднев», 2 магазина «Чижик», 1 магазин «Алкотеха», 4 магазина «Фикс-прайс» и др.

Ведущие российские интернет-маркетплейсы прочно заняли свою нишу на потребительском рынке города. На 01.01.2025 на территории города работают 28 пунктов выдачи Wildberries, 34 пункта OZON, 1 пункт AliExpress, 14 пунктов «Яндекс.Маркет», 1 пункт DNS, 4 пункта «СберМегаМаркет», 2 пункта Lamoda, 4 пункта СДЭК, 6 пунктов выдачи Voxberry.

Сеть общественного питания города Азова насчитывает 182 предприятия, из них 154 предприятия открытой сети, в том числе: 12 ресторанов; 25 кафе; 58 закусочных; 41 предприятие быстрого обслуживания, 9 столовых, 6 кафетерий и прочие.

В сфере общественного питания наибольшим спросом у населения пользуются заведения эконом класса (бургерные, пиццерии, закусочные, кофейни и пр.), предоставляющие качественные услуги по более низкой цене. Наиболее устойчивым сегментом развития общественного питания, пользующимся популярностью среди городского населения, являются интернет услуги по доставке еды на дом или в офис.

Подобного рода услуги предлагают своим клиентам заведения «Осака», «Тира-тира», «Суши бокс», «Бургер Кинг», «Йода», «Додо пицца», «Сицилия», «Суши

Мушу», «Суши DIMASH», «Культ еды», «Шаурма-бистро», «Пури-Пури», «Застолье», «Гонзо» и др.

Индустрия гостеприимства является одним из перспективных направлений развития города Азова. В 2024 году в Азове число номеров в средствах размещения составило 286 единиц, в которых были размещены 14,7 тыс. человек.

2.2.5. Финансовый сектор.

С учетом территориальной близости города Азова к областному центру финансовый сектор фактически является единым с региональным.

В регионе сформировалась развитая финансовая инфраструктура, развит рынок услуг финансового сопровождения хозяйственной деятельности (лизинг, аудит, оценка), занимает лидирующие позиции в Южном федеральном округе по ключевым показателям развития инфраструктуры банковского и страхового сектора услугами которого успешно пользуются организации и жители города. Услуги, предоставляемые на рынке финансовых услуг города Азова представлены расчётно-кассовым обслуживанием, проведением денежных переводов, доверительным управлением финансовых активов, предоставлением индивидуальных банковских сейфов, оценкой недвижимости, бухгалтерскими услугами. Более 80 вариантов вкладов предлагают на сегодня в городе Азове представители финансового бизнеса.

Особое значение имеет инфраструктура фондового рынка Ростовской области, а именно: значительное число эмитентов, существенное количество профессиональных участников рынка – инвестиционные компании, кредитные организации, страховые компании, паевые инвестиционные фонды (ПИФы), негосударственные пенсионные фонды (НПФ) и прочие институты с лицензиями на брокерскую и дилерскую деятельности, на управление ценными бумагами и на депозитарную деятельность.

Рынок ценных бумаг в Азове можно классифицировать по различным признакам. Он может быть рынком первичных или вторичных ценных бумаг, организованным и неорганизованным, биржевым и внебиржевым, публичным и компьютеризированным. И это далеко не весь список возможных вариантов классификации фондового рынка Азова.

Однако, на практике игроков рынка больше интересуют не теоретические выкладки, а возможности реального заработка на такой площадке.

Для быстрого развития любого бизнеса нужны финансовые ресурсы. Поэтому, чтобы организовать эффективную работу предприятия, особенно на этапе его становления, часто приходится привлекать заемные ресурсы, которые нужны в качестве оборотных средств, для покупки основных фондов, приобретения расходных материалов и выполнения финансирования других видов производственной деятельности. Кредиты для бизнеса выдаются в большинстве крупных банков, которыми даже разрабатывают особые программы, направленные на финансирование предпринимателей. Воспользоваться каталогом финансовых услуг в Азове достаточно просто, воспользовавшись услугами доступных интернет-ресурсов, обеспечивающих доступность информации о возможностях и емкости финансового рынка услуг.

2.2.6. Институциональные условия и институты развития

Город Азов в силу своих географических преимуществ является территорией, привлекательной для инвесторов.

Важное значение имеет реализация проекта комплекса по глубокоперерабатывающей обработке кукурузы, данный объект позволит ежегодно перерабатывать порядка 420 тыс. тонн сырья и производить широкий ассортимент крахмальной продукции, значительную долю которой предполагается экспортировать.

Ключевым направлением, также служит создание технопарка «Азовский», ориентированного на поддержку инновационных разработок и продвижение высокотехнологичных отраслей. Специализация промышленного технопарка - рециклинг металлов, машиностроение, станкостроение, металлообработка, инжиниринг.

Вопросы содействия развитию среднего и малого бизнеса находятся под постоянным вниманием администрации города. В целом город Азов можно отнести к территориям с достаточно высокой предпринимательской активностью населения.

В целях обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления и представителей предпринимательского сообщества, консолидации их действий для выработки предложений по основным направлениям развития предпринимательства и участия в реализации экономической политики в городе обеспечивается регулярная деятельность координационных (совещательных) органов, направленная на развитие предпринимательства, устранение барьеров на пути развития предпринимательства и привлечение внешних инвестиций в предпринимательство города – это: Совет по предпринимательству при администрации города, городская межведомственная комиссия по снижению барьеров, Совет по развитию конкуренции при администрации города.

Социальная политика в городе Азова реализует задачи всех ключевых направлений социальной поддержки населения. С целью повышения качества жизни и благосостояния граждан, имеющих определенные социальные проблемы, действуют меры социальной поддержки, установленные федеральным и региональным законодательством.

Основными целями в этом направлении являются:

- создание условий для роста благосостояния граждан - получателей мер социальной поддержки;
- повышение доступности социального обслуживания населения;
- обеспечение беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения (людей, испытывающих трудности при самостоятельном передвижении, получении услуг, необходимой информации) на территории города Азова.

В целях улучшения демографической ситуации предоставляются различные меры социальной поддержки отдельным категориям граждан.

При складывающейся демографической ситуации (старение населения) необходимо создание условий для активного участия граждан старшего поколения в политической, социальной и в иных сферах деятельности общества. На

сегодняшний день социальное обслуживание различных категорий населения в городе Азове осуществляет Муниципальное автономное учреждение «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов» города Азова.

Постановлением Правительства Ростовской области определен гарантированный государством перечень социальных услуг, который затем утверждается Администрацией города Азова. Кроме того, в МАУ «ЦСО» г. Азова утверждены и перечни дополнительных услуг, предоставляемых населению города Азова. Услуги социального обслуживания оказываются как в стационарных условиях – при круглосуточном проживании сроком до 6 месяцев в центре социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов (действует 20 мест), так и в нестационарных условиях, и на дому.

Пространственная политика города Азова характеризуется мерами стимулирования развития инфраструктуры и сохранения природной среды.

В сфере транспортной инфраструктуры в городе особое внимание уделяется вопросам безопасности на автомобильных дорогах. Общественный транспорт является важной частью всей транспортной системы муниципального образования «Город Азов», эффективное функционирование которой создает необходимые условия для модернизации и инновационного развития как городской экономики, направленной на обеспечение потребностей населения города, так и для экономики Ростовской области в целом, обеспечивая ежедневную транспортную мобильность трети населения города Азова. Сегодня это один из самых доходных и стремительно растущих сегментов экономики города

В сфере информационно-коммуникационной инфраструктуры применяются меры, направленные на обеспечение широкого и равного доступа к существующей инфраструктуре операторов связи и упрощение процедур присоединения и ввода в эксплуатацию объектов связи.

В сфере экологии ведется активная природоохранная деятельность. Организация мероприятий по охране окружающей среды в границах города Азова обеспечивает конституционное право жителей на благоприятную окружающую среду.

На территории муниципального образования «Город Азов» организовано проведение мероприятий по охране атмосферного воздуха, поверхностных вод, почв, зеленых насаждений, развитие экологической культуры населения и экологического образования.

В сфере обращения с твердыми коммунальными отходами Ростовская область перешла на новую систему обращения с ТКО, предусматривающую концентрацию полного цикла у регионального оператора по обращению с ТКО.

Работу по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО) на территории города осуществляет региональный оператор ООО «ЭКОГРАД-Н».

2.3. Основные итоги социально-экономического развития города Азова в 2020 – 2024 годах

Показателями, отражающими итоги и успехи социально-экономического развития города Азова, являются такие, как численность населения, объем

отгруженной продукции, инвестиции в основной капитал, среднемесячная заработная плата работников, масштаб и динамика которых во многом обуславливают потенциал и перспективы стратегического развития города.

Общая динамика численности постоянного населения города Азова и смертности населения от всех причин (на 1000 населения) в 2020 – 2024 годах представлена в таблице № 1.

Таблица №1

Динамика демографии города Азова в 2020-2024 годах

	2020	2021	2022	2023	2024
Численность постоянного населения на конец года (человек)	79857	78760	80757	80381	79872
Убыль численности постоянного населения на 1 января следующего года за отчетным (человек)	- 562	-883	-554	-456	-602
Смертность населения от всех причин смерти, на 1000 населения	15,0	14,24	14,21	11,8	9,6

Следствием превышения смертности над рождаемостью является демографическое старение населения. В перспективе данная тенденция сохранится, что окажет негативное влияние на качество человеческого потенциала и кадровую привлекательность города для организации новых производств товаров и услуг, а также усилит социальную нагрузку на работающее население.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг промышленных предприятий Азова ежегодно увеличивался. В период с 2020 по 2024 гг. индекс промышленного производства по полному кругу предприятий был стабильно выше 100%, за исключением 2022 года, и составлял соответственно 106,9%, 104,4%, 86,9%, 106,5% и 109,0%.

Динамика объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по полному кругу промышленных предприятий города Азова в 2020 – 2024 годах характеризует рост экономики города (Таблица № 2). Фактически достигнутые значения в 2024 году существенно превзошли значения базового показателя (130,6 процента к базовому году).

ДИНАМИКА
объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг промышленных предприятий г. Азова в 2020 – 2024 годах

Показатель	2020	2021 (база)	2022	2023	2024
Совокупный объем отгруженных товаров работ и услуг, выполненных собственными силами по полному кругу предприятий, (млн. рублей)	40419,5	45099,4	40285,7	46319,0	58900,6
Темп роста, в % к предыдущему году (полный круг)	119,0	111,6	89,3	115,0	127,2
Темп роста к базовому году (полный круг), %	x	x	89,3	102,7	130,6
Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году (полный круг)	106,9	104,4	86,9	106,5	109,0

Динамика инвестиций в основной капитал в период с 2020 по 2024 годы (Таблица №3) в муниципальном образовании «Город Азов» имела ярко выраженную положительную тенденцию, невзирая на внешние шоки (пандемия, санкции), которые в отдельные моменты замедляли инвестиционную активность.

Объем капитальных вложений существенно влияет на поддержание и развитие экономической и социальной инфраструктуры, а также в определении темпов их долгосрочного роста. В рамках второго этапа реализации Стратегии 2030 наблюдается существенный прирост инвестиций в основной капитал

ДИНАМИКА
инвестиций в основной капитал в МО «Город Азов» в 2020 – 2024 годах

Показатель	2020	2021 (база)	2022	2023	2024
Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей	6,821	5,962	7,808	13,090	13,939
Темп роста, в % к предыдущему году	112,5	87,4	131,0	167,6	106,5
Темп роста к базовому году, %	х	х	131,0	219,6	233,8
Темп роста объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах), процентов	90,4	83,2	113,1	151,0	98,2

Динамика среднемесячной заработной платы работающего населения города Азова в 2020–2024 годах демонстрирует ускоренный рост (Таблица № 4).

Таблица № 4

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Среднемесячная заработная плата работающих по полному кругу предприятий, руб.	30655,8	32698,7	37939,4	45710,4	55295,4
Темп роста среднемесячной заработной платы работающих по полному кругу предприятий, %	105,0	106,7	116,0	120,5	121,0

Среднемесячная заработная плата работающих – ключевой индикатор, характеризующий уровень жизни населения, он определяет размер покупательской способности населения и динамику развития внутригородского потребительского рынка.

Динамика среднемесячной заработной платы работающего населения города Азова в течение второго этапа реализации Стратегии 2030 характеризовалась уверенным ростом

Успешное завершение второго этапа реализации Стратегии 2030 привело к укреплению ресурсного и управленческого потенциала города и сформировало объективные предпосылки для реализации новых приоритетов социально-экономического развития города Азова в перспективе до 2030 года, ориентированных на достижение национальных целей, установленных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309

2.4. Направления развития социально-экономического потенциала города Азова в условиях стратегических вызовов

Стратегические вызовы определяются комплексом внешних условий и факторов, создающих стимулы устойчивого социально-экономического развития города Азова в перспективе до 2030 года.

Действие стратегических вызовов рассматривается в контексте достижения национальных целей развития Российской Федерации, Ростовской области и в масштабах города, с учетом ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ города.

Проекция стратегических вызовов на возможности достижения национальных целей развития Российской Федерации на территории города Азова осуществляется в зависимости от содержательного наполнения установленных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 целевых показателей и задач для конкретной национальной цели.

1. Геополитический и экономико-технологический вызов

1.1. Национальная цель «Устойчивая и динамичная экономика».

Фактор вызова: фрагментация мировой экономики, нарастание внешнеэкономического протекционизма и геополитической напряженности.

Системный ответ:

На фоне расширения географии Ростовской области (ЕАЭС, ШОС, БРИКС+) и диверсификации экспорта (высокотехнологичная промышленность, продукты глубокой сельхозпереработки, ИКТ, туризм, образование, медицина); производственной кооперации с партнерами из дружественных стран: прямые инвестиции, совместные предприятия.

Фактор вызова: рост межрегиональной кооперации и конкуренции в условиях новой экономической географии России
Системный ответ: вовлечение города Азова в процесс усиления экономической и управленческой роли Ростовской области в интеграции новых регионов Российской Федерации; стимулирование межрегионального товарного обмена и производственной кооперации в рамках Содружества «Донбасс»; привлечение к участию, локализации и возможному участию в реализации крупных региональных инвестпроектов.

1.2. Национальная цель «Технологическое лидерство».

Фактор вызова: зависимость от импорта критических и сквозных технологий; переход к новому технологическому укладу.

Системный ответ: развитие проектов импортозамещения на базе промышленных зон, индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков и промышленных кластеров; формирование новых высокотехнологичных подотраслей и направлений экономики.

Экономика города Азова может решать вопросы преодоления внешних угроз только в составе Ростовской агломерации, т.к. виды деятельности в экономике города и доля предприятий, производящих инновационную продукцию, не может противостоять внешним вызовам самостоятельно, т.к. не располагает достаточными ресурсами для преодоления угроз, сформированных данными вызовами.

1.3. Национальная цель «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы».

Фактор вызова: уход с российского рынка поставщиков цифрового оборудования и ограничение доступа к программным продуктам и цифровым платформам компаний недружественных стран.

Системный ответ:
развитие 5G и системы «умный город»;
масштабирование цифровизации государственных услуг для населения и бизнеса;
цифровая трансформация систем здравоохранения, образования, культуры, спорта и социального обслуживания.

Кроме того, на фоне кадрового дефицита и высокого износа используемого оборудования на предприятиях города, существует проблема у органов муниципальной власти вакуума информации о деятельности предприятий. Предоставленное законодательством право предпринимателям не отчитываться о своей деятельности перед органами власти, отсутствие у власти статистических данных, раскрывающих информацию о количественных и стоимостных показателях и финансово-хозяйственной деятельности действующих на территории города организациях, лишило муниципальные органы информационного ресурса для планирования, мониторинга и управления бизнесом.

2. Социально-демографический вызов

2.1. Национальная цель «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи».

Фактор вызова: естественная убыль населения.

Системный ответ:
развитие инфраструктуры здравоохранения с уклоном в предиктивно-превентивную и комплементарную медицину;
популяризация и продвижение здорового образа жизни;
поддержка здоровья пожилого поколения, формирующая основы для активного долголетия;

развитие экономики здоровья (велнес-экономики): правильное питание, персонифицированная медицина, оздоровительный туризм, спорт.

Фактор вызова: дифференциация доходов населения в профессиональном и территориальном разрезе.

Системный ответ:

обеспечение устойчивого роста доходов всех профессиональных групп населения и уровня пенсионного обеспечения;

Фактор вызова: высокий уровень трудовой миграции и отток квалифицированных кадров.

Системный ответ:

технологическая модернизация экономики в пользу создания высокопроизводительных рабочих мест.

2.2. Национальная цель «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности».

Фактор вызова: поиск лучших мест для получения образования, трудоустройства и самореализации.

Системный ответ:

развитие образовательного комплекса, включая развитие дополнительного образования, молодежного инновационного творчества и предпринимательства;

рост креативных индустрий (основанных на прикладном творчестве, историко-культурном наследии, произведениях литературы и искусства и их вкладе в экономику города).

Фактор вызова: пропаганда антиценностей и нетрадиционных ценностей, государственного нигилизма; иждивенчества и инфантилизма.

Системный ответ:

содействие росту патриотизма, социальной ответственности и продвижению духовно-нравственных, культурно-исторических и экологических ценностей населения;

продвижение культурных и исторических традиций и достижений Донского края;

реализация программ по повышению финансовой и цифровой грамотности населения.

2.3. Национальная цель «Комфортная и безопасная среда для жизни»

Фактор вызова: рост тарифов на энергоресурсы.

Системный ответ:

поиск дополнительных внутренних и внешних источников финансирования реализации инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций;

рост энергоэффективности и повсеместное внедрение технологий бережливого производства;

повышение эффективности и гибкости использования тарифов, недопущение роста тарифов сверх индекса потребительских цен для населения.

3. Природно-климатический вызов

3.1. Национальная цель «Экологическое благополучие»

Фактор вызова: высокая антропогенная нагрузка и рост загрязнения окружающей среды.

Системный ответ:

Город Азов может решать вопросы экологии только в составе Ростовской агломерации:

развитие региональной сети особо охраняемых природных территорий; привлечение федеральных ресурсов для оздоровления водохозяйственного комплекса реки Дон и Азовского моря;

применение экологического девелопмента в проектах комплексного развития города;

модернизация региональной системы обращения с твердыми коммунальными отходами.

3.2. Национальная цель «Устойчивая и динамичная экономика».

Фактор вызова: неблагоприятные изменения климата (увеличение интенсивности и продолжительности засух и волн жары, обострение дефицита в водообеспечении производства и населения).

Системный ответ:

внедрение в производственной сфере наилучших доступных технологий, берегающих природную среду;

рост инвестиций в экологизацию производств и масштабирование природоохранных мероприятий предприятий;

рост экологически ответственного поведения бизнеса на основе распространения ESG-ценностей (концепция устойчивого развития, которая оценивает компании по трем ключевым направлениям развития: экологическому, социальному и корпоративному управлению);

развитие системы «зеленого» финансирования;

развитие сегмента экологического туризма.

Фактор вызова: повышение значимости экологической составляющей в развитии инфраструктурно-пространственной сферы.

Системный ответ:

разработка профилактических мероприятий по предотвращению и преодолению климатических рисков;

становление альтернативной энергетики и развитие «зеленых» технологий как новых драйверов экономического роста и пространственного развития;

рост и модернизация транспортного комплекса в части приобретения экологичных видов транспорта с использованием газомоторного топлива и электроэнергии;

снижение нагрузки на природную среду вследствие популяризации потребления экологически чистых продуктов, товаров, услуг.

Прикладная разработка системных ответов на стратегические вызовы предполагает формирование отраслевых и ведомственных мероприятий и стратегических проектных инициатив в рамках механизма реализации Стратегии.

3. Система целеполагания

3.1. Миссия города Азова

Миссия города Азова — это предназначение города за пределами периода долгосрочного планирования с позиции проживающего в нем населения, которое рассматривается в рамках интересов граждан на историческую перспективу развития с целью определения статуса города и его роли в составе региона.

В связи с тем, что город Азов находится в зоне формирования Ростовской агломерации «Большой Ростов», его миссия заключается в позиционировании города ее полноценным участником в статусе современного городского округа с развитой промышленностью, транспортно-логистической специализацией, активно формирующейся туристической инфраструктурой на базе культурно-исторического наследия территории города, создающего условия для комфортного проживания граждан нынешнего и будущих поколений.

Миссия города призвана обеспечить:

-согласие всех представителей общества, а также выработку общего понимания бизнеса и власти для достижения социального благополучия, сохранения уникальной экосистемы Приазовского края, достижение намеченных производственных планов, а также воспитание патриотической молодежи на основе сохранения исторического наследия города и преумножения донского колорита уникальной культуры края.

3.2. Цели устойчивого развития

Система целеполагания Стратегии 2030 формируется на основе синхронизации с семью национальными целями, которые направлены на обеспечение устойчивого экономического и социального развития, на укрепление государственного, культурно-ценностного и экономического суверенитета страны, на увеличение численности населения и повышение уровня жизни граждан, основываясь на традиционных российских духовно-нравственных ценностях и принципах патриотизма, приоритета человека, социальной справедливости и равенства возможностей, на обеспечение безопасности государства и общественной безопасности, открытости внешнему миру, экономического развития, основанного на честной конкуренции, предпринимательстве и частной инициативе, высокой эффективности и технологичности. В рамках комплекса целеполагания Стратегии 2030 по каждому разделу определены ключевые показатели эффективности, представленные в приложении № 1.

1. Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи в городе Азове:

демография;
здравоохранение;
спорт.

2. Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности в городе Азове:

образование;
культура;
молодежная политика;
государственная национальная политика;

казачество.

3. Комфортная и безопасная среда для жизни в городе Азове:

строительный комплекс;

жилищно-коммунальное хозяйство;

транспорт и логистика;

инженерно-энергетическая инфраструктура.

4. Экологическое благополучие в городе Азове:

экология;

безопасность общества.

5. Устойчивая и динамичная экономика в городе Азове:

малый и средний бизнес;

инвестиции;

туризм;

потребительский рынок;

кадровое обеспечение экономики города.

6. Технологическое лидерство в муниципальном образовании «Город Азов»:

промышленность;

научно-технологическое и инновационное развитие.

7. Цифровая трансформация муниципального управления, экономики и социальной сферы в городе Азове:

информационно-коммуникационные технологии и инфраструктура.

8. Система управления и ресурсное обеспечение реализации Стратегии:

политика в сфере муниципального управления;

финансовая и бюджетная политика

3.3. Целевой сценарий развития

Целевой сценарий представляет собой оптимальный вариант социально-экономического развития города Азова, обеспечивающий достижение установленных приоритетов и целей Стратегии 2030 при улучшении макроэкономических условий и повышении эффективности использования ресурсов города. Это сценарий полноценной реализации стратегических проектных инициатив, меняющих форматы и технологии функционирования социально-экономических подсистем.

В основе разработки целевого сценария предусмотрен оптимальный вариант социально-экономического развития города, предполагающий глубокую трансформацию и ускоренный рост социально-экономических подсистем города на базе полноценной реализации стратегических проектных инициатив.

Осуществление целевого сценария Стратегии 2030 определяется достижением комплекса демографических и макроэкономических индикаторов на всех этапах его реализации.

Целевой сценарий реализации Стратегии 2030 включает три этапа. Первый (2019 – 2021 годы) и второй (2022 – 2024 годы) этапы на момент корректировки Стратегии выполнены.

Первый этап был нацелен на обеспечение условий для экономического роста и базировался на реализации конкурентных преимуществ города с целью повышения

эффективности и управляемости экономики, роста качества человеческого капитала, обеспечения социального благополучия населения.

Мощнейшим вызовом на 1 этапе для реализации основных положений Стратегии 2030 являлась угроза распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. В целях противодействия данной угрозе в 2020 году был принят ряд ограничительных мер, оказавших существенное негативное влияние на динамику социально-экономического развития, в результате чего ряд целевых показателей не был достигнут. Однако на данном этапе были мобилизованы дополнительные ресурсы и оказана своевременная помощь населению и бизнесу для преодоления негативного сценария, тем самым по итогам 2021 года была обеспечена стабилизация рынка труда и восстановление экономической активности.

Второй этап реализовывался в условиях беспрецедентного внешнего санкционного давления на российскую экономику со стороны недружественных стран, нарастающей нестабильности мировой экономики, тенденций частичной фрагментации мировой торговой системы, политизации внешнеэкономических связей. Данный период также характеризовался наличием макроэкономических факторов, связанных с адаптацией российской экономики к новым вызовам, к обеспечению эффективного развития промышленности в контексте нужд СВО. В рамках данного этапа управленческие решения были нацелены на поддержку бизнеса и повышение устойчивости экономики за счет реализации конкурентных преимуществ города и формирование необходимых элементов конкурентоспособности в тесной корреляции с выполнением основных целей и задач развития, определенных в Указах Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 и от 21.07.2020 № 474.

Город Азов продемонстрировала уверенный рост экономики и рост доходов населения, внес вклад в обеспечение российского технологического суверенитета, активного импортозамещения и восстановительного роста. Для этого предприятиями города реализовывались крупные проекты по созданию новых производств и заполнению освободившихся рыночных ниш товарами собственного производства.

Третий этап (2025 – 2030 годы) нацелен на полномасштабную реализацию возможностей развития за счет запуска стратегических проектных инициатив. Целевые установки третьего этапа синхронизированы с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2024 №309 и от 28.11.2024 №1014. Ключевой задачей является создание условий для достижения конкурентоспособности экономики города Азова.

Существенное воздействие на развитие города Азова, окажет реализация потенциала научно-технологического и политико-управленческого центра Юга России, в результате которой произойдет запуск ряда инновационных проектов. Ростовская область сможет укрепить свою роль опорного региона «новой экономики» России, обеспечивающего развитие субъектов-партнеров Приазовского макрорегиона и Российской Федерации в целом. Уникальная экосистема и уникальное культурное пространство Донского края будут сохранены и продолжат свое дальнейшее развитие и приумножение.

Индикаторы реализации целевого сценария Стратегии 2030 приведены в таблице № 5.

Таблица №5

ИНДИКАТОРЫ
реализации целевого сценария Стратегии

	2021	2024	2030
Объем отгрузки товаров, работ услуг собственного производства по полному кругу (в действующих ценах; млрд. рублей)	45,1	58,9	118,6
Объем инвестиций в основной капитал (в действующих ценах; млн. рублей)	5962,3	13939,8	21650,0
Среднемесячная заработная плата работающих по полному кругу предприятий, рублей	32698,7	55295,4	110950,7

Целевые значения показателей формируются на основе долгосрочного прогноза социально-экономического развития города Азова на период до 2030 года, прогноза Ростовской области с учетом целевого уровня инфляции, определенного Центральным Банком России.

4. Механизм реализации целевого сценария

4.1. Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи в городе Азове

4.1.1. Демография

Стратегическая цель – создание справедливого и комфортного общества с высоким уровнем жизни, доступными возможностями для семьи, карьеры и социальной реализации, а также с эффективной поддержкой уязвимых слоев населения города Азова.

Ключевые проблемы:

1. Низкий уровень рождаемости.
2. Изменение ценностных установок молодого поколения относительно создания семьи и рождения детей в сторону отложения данного процесса.
3. Рост темпа смертности населения.
4. Возникновение сложностей у отдельных семей с выходом из затрудненных жизненных ситуаций.
5. Превышение темпа роста индекса потребительских цен над темпом роста среднедушевых денежных доходов населения.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Совершенствование целостной системы поддержки семей с детьми с учетом их потребностей, поддержка многодетности, стимулирование мер для рождения детей:

обеспечение многодетных семей региональными мерами поддержки; предоставление государственной социальной помощи на основании социального контракта с приоритетным предоставлением многодетным семьям;

повышение информированности населения о мерах поддержки семей с детьми;

повышение доступности и качества медицинской помощи и вспомогательных репродуктивных технологий женщинам;

содействие в успешном совмещении гражданами семейной и профессиональной реализации;

формирование доступной и семейно-ориентированной инфраструктуры;

оказание поддержки семьям в улучшении жилищных условий.

Задача 2. Защита, сохранение и продвижение в обществе традиционных семейных ценностей, семейного образа жизни:

проведение образовательных и информационно-просветительских программ, информационных кампаний, направленных на укрепление института семьи, формирование «ответственного родительства»;

формирование репродуктивных установок населения на рождение детей и многодетность;

популяризация образа благополучной семьи с детьми, особенно многодетной.

Задача 3. Повышение качества жизни граждан старшего поколения:

реализация региональной программы «Активное долголетие» (в том числе мероприятий, направленных на связь поколений);

обеспечение доступности медицинской помощи гражданам старшего поколения, в том числе с инвалидностью.

Задача 4. Предоставление мер поддержки и государственной помощи семьям с детьми:

своевременное предоставление в полном объеме мер социальной поддержки, государственных социальных гарантий отдельным категориям граждан;

применение технологии предоставления государственной социальной помощи на основании социального контракта как действенного средства повышения доходов малоимущих семей.

Задача 5. Обеспечение роста заработной платы работников:

обеспечение сохранения соотношения средней заработной платы отдельных категорий работников, определенных указами Президента Российской Федерации 2012 года;

Задача 6. Сопровождение семей в трудной жизненной ситуации:

оказание помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;

развитие программ психологической поддержки и консультирования семей в кризисных ситуациях;

формирование положительного имиджа и повышение уровня доверия граждан к социальным службам.

Задача 7. Обеспечение доступной среды с привязкой к месту проживания участникам СВО, получившим инвалидность:

мониторинг условий проживания участника СВО, получившего инвалидность;

соответствие предоставляемых технических средств реабилитации и адаптации жилья индивидуальным потребностям инвалида;

своевременное предоставление услуг по долговременному уходу.

Задача 8. Создание условий для трудоустройства участников СВО:

информационная кампания среди работодателей о законодательстве о квотировании рабочих мест для участников СВО;

мониторинг реализации законодательства о квотировании;

формирование базы вакансий квотируемых рабочих мест.

Задача 9. Укрепление в обществе ценности многопоколенной семьи, уважительного отношения к старшему поколению:

формирование социокультурных установок, нацеленных на повышение социального статуса граждан старшего поколения и важности благополучного старения граждан старшего поколения;

признание вклада старшего поколения в социальную, экономическую, культурную и политическую жизнь общества и использование их опыта во всех сферах жизнедеятельности с опорой на механизмы наставничества и добровольческой деятельности;

пропаганда ценностей многопоколенной семьи, роли граждан старшего поколения в сохранении и укреплении семьи и воспитании подрастающих поколений, важности семьи в жизни самих граждан старшего поколения;

проведение информационных кампаний, направленных на преодоление стереотипов и дискриминации в отношении пожилых людей, а также информационных кампаний, которые подчеркивают важность преемственности поколений, семейных традиций и роли старшего поколения в воспитании молодежи;

расширение знаний общества и самих граждан старшего поколения о процессах, связанных со старением, их специфике и последствиях;

расширение добровольческих инициатив граждан старшего возраста в решении социально значимых вопросов;

поддержка социальных проектов некоммерческих организаций, волонтерских и добровольческих проектов по укреплению, защите, сохранению и продвижению в обществе традиционных российских духовно-нравственных и семейных ценностей.

Задача 10. Реализация мероприятий комплексной реабилитации и реабилитации инвалидов и создание доступной среды:

обеспечение повышения уровня доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения.

Стратегические проектные инициативы:

1. Создание в женских консультациях служб, обеспечивающих подготовку семьи к рождению ребенка, патронаж в решении жизненных ситуаций с привлечением всех инструментов поддержки семьи, в том числе в целях профилактики негативного выбора при беременности.

2. Организация кратковременного присмотра и ухода за детьми до 3 лет на дому – «социальная няня» для студенческих, многодетных и иных категорий.

3. Внедрение на территории города проекта «Время активных», цель которого – информирование граждан старшего возраста о проводимых культурно-досуговых, физкультурно-оздоровительных, образовательно-познавательных, социально-трудовых мероприятиях.

4. Правовое просвещение старшего поколения.

5. «Управляй своим здоровьем» – просвещение граждан о физиологических и психологических особенностях старения, гериатрических синдромах.

6. Компенсация не менее 50 процентов стоимости обучения в организациях среднего профессионального образования и высшего профессионального образования одного из детей многодетной семьи при рождении третьего или последующих детей.

7. Единовременная выплата в размере не менее 300 тыс. рублей при рождении начиная с 1 января 2025 г. третьего или последующих детей в молодой семье.

8. Единовременная выплата в размере не менее 100 тысяч рублей при постановке на учет по беременности женщине, обучающейся по очной форме обучения

9. Обеспечение максимального охвата предприятий и организаций города Азова коллективно-договорным регулированием.

10. Правовое просвещение в сфере охраны труда.

11. Создание единой информационной площадки о действующих мерах поддержки семей.

4.1.2. Здравоохранение

Стратегическая цель – создание оптимальных условий для достижения высокой продолжительности жизни населения города, высокого уровня здоровья и активности, обеспечивая доступность и качество профилактики, диагностики, лечения и реабилитации для каждого жителя города.

Ключевые проблемы:

1. Низкий уровень показателя ожидаемой продолжительности жизни при рождении.
2. Снижение уровня показателя рождаемости.
3. Недостаточный уровень доступности и качества медицинской помощи.
4. Низкий уровень удовлетворенности населения медицинской помощью.
5. Дефицит медицинских кадров в медицинских организациях системы здравоохранения города Азова.

Ключевые показатели эффективности представлены в приложении № 1.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Снижение смертности населения города Азова от всех причин:

снижение уровня младенческой смертности;

развитие системы профилактики заболеваний, включая социально значимые инфекционные заболевания;

повышение роли профилактической составляющей на основе профилактических медицинских осмотров и диспансеризаций, диспансерного наблюдения и углубленного профилактического консультирования;

создание эффективной системы лекарственного обеспечения граждан и обеспечение доступности лекарственных средств и изделий медицинского назначения по медицинским показаниям;

ежегодное проведение иммунопрофилактики инфекционных заболеваний в соответствии с Национальным календарем профилактических прививок, а также по эпидемическим показаниям.

Задача 2. Повышение рождаемости:

формирование системы подготовки родителей к деторождению;

организация проведения диспансеризации репродуктивного здоровья лиц репродуктивного возраста.

Задача 3. Обеспечение квалифицированными кадрами медицинских организаций, участвующих в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи:

ежегодное приобретение служебного жилья медицинским работникам, работающим в медицинских организациях города Азова, участвующих в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи;

подготовка врачей в рамках целевого приема по программам специалитета и ординатуры;

оказание меры социальной поддержки, в части предоставления целевикам, зачисленным с 2023 года, дополнительных ежемесячных выплат каждому студенту и ординатору;

осуществление из средств областного бюджета ежемесячных стимулирующих выплат врачам и средним медицинским работникам выездных бригад скорой медицинской помощи, работающим в центральных городских больницах.

Задача 6. Расширение вовлеченности населения в профилактику заболеваний и поддержание здорового образа жизни через развитие превентивной и корпоративной медицины, диспансеризацию, профилактические программы и информационное просвещение:

совершенствование системы раннего выявления заболеваний и факторов риска взрослого и детского населения через профилактические медицинские осмотры и диспансеризацию;

развитие превентивной медицины;

укрепление здоровья работающего населения, в том числе через развитие корпоративной медицины;

формирование приверженности населения к здоровому образу жизни и профилактическим мероприятиям, в том числе через пропаганду ЗОЖ;

Задача 7. Внедрение современных медицинских технологий, инновационных методов и средств профилактики, диагностики и лечения:

создание единой цифровой среды здравоохранения;

развитие цифровых компетенций медицинских работников;

повышение эффективности сектора исследований и разработок в интересах медицины.

Задача 8. Развитие медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения, в том числе детей и участников СВО:

увеличение доступности программ медицинской реабилитации для всех групп населения;

разработка специализированных реабилитационных маршрутов и программ для детей и участников СВО;

повышение информированности населения о доступных реабилитационных программах.

Задача 9. Оптимизация административно-хозяйственной деятельности медицинских учреждений:

цифровизация процессов управления ресурсами и документооборота в медицинских организациях;

повышение квалификации управленческого персонала;

рациональное планирование размещения, эффективное использование материально-технических и кадровых ресурсов медицинских организаций и оптимизация расходования бюджетных средств;

повышение качества взаимодействия с пациентами и улучшение организации медицинских услуг.

Стратегические проектные инициативы:

1. Проведение информационных кампаний, направленных на повышение приверженности граждан к прохождению профилактических осмотров и диспансеризации.

2. Эффективное использование «тяжелого» диагностического и терапевтического оборудования.

3. Организация активного использования телемедицинских технологий в трудных диагностических случаях и конфликтных ситуациях с ведущими профильными государственными медицинскими организациями или иными государственными медицинскими организациями третьего уровня.

4. Использование инновационных технологий здоровьесбережения.

5. Заключение договоров о целевом обучении со студентами и ординаторами высших медицинских учебных заведений, зачисленных в рамках целевых квот.

6. Электронная запись, электронная карта.

7. Обеспечение дистанционной записи на прием и дистанционного получения результатов обследований и медицинских заключений.

4.1.3. Спорт

Стратегическая цель – обеспечение жителям города Азова широких возможностей для занятий физической культурой, массовым и традиционными видами спорта, а также создание условий и развитие мотивации для самореализации в спорте профессионального уровня, успешных выступлений на всероссийских и международных соревнованиях.

Ключевые проблемы:

1. Недостаточный охват лиц старшего и среднего возрастов систематическими занятиями физической культурой и спортом.

2. Недостаточный уровень охвата жителей города Азова на отборочных этапах физкультурных мероприятий.

3. Недостаточные условия для занятий физической культурой и спортом лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

4. Дефицит кадров в отрасли.

5. Недостаточная оснащенность учреждений спортивной направленности спортивным оборудованием и инвентарем.

6. Несовершенство системы отбора спортивно одаренных детей.

7. Недостаток спортивных объектов для организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий, а также высокий износ существующих спортивных объектов.

8. Недостаток спортивной инфраструктуры в шаговой доступности.

9. Недостаточная информированность населения о местах для занятий физической культурой и спортом, а также о проводимых мероприятиях на территории региона.

Ключевые показатели эффективности представлены в приложении № 1.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Привлечение максимального количества лиц старшего и среднего возрастов в систематические занятия физической культурой и спортом: развитие корпоративного спорта в организациях города Азова; проведение физкультурных и спортивных мероприятий для лиц старшего и среднего возрастов; расширение доступности спортивной инфраструктуры для всех категорий граждан.

Задача 2. Развитие массового спорта и расширение аудитории массовых физкультурно-спортивных мероприятий: увеличение количества участников городских, комплексных спартакиад для всех возрастных и социальных категорий населения города Азова; вовлечение большего числа населения города Азова в выполнение нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

Задача 3. Создание условий для занятий физической культурой и спортом среди лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов: развитие спортивной инфраструктуры для занятий адаптивной физической культурой и спортом; проведение городских соревнований, многоэтапных комплексных спартакиад, фестивалей Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; создание условий в действующей сети государственных и муниципальных организаций для занятий адаптивной физической культурой и спортом; создание образовательно-демонстрационного центра по адаптивным видам спорта; создание спортивного комплекса для адаптивных видов спорта.

Задача 4. Повышение привлекательности специальностей отрасли физической культуры и спорта: развитие системы целевого обучения по специальностям физической культуры и спорта; формирование системы непрерывного профессионального развития кадров спортивной отрасли; стимулирование молодых специалистов к трудоустройству в спортивные организации.

Задача 5. Создание условий, обеспечивающих возможность гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом: капитальный ремонт или реконструкция существующих спортивных сооружений; создание условий для занятий спортом в шаговой доступности.

Задача 6. Повышение информированности населения о возможностях занятий физической культурой и спортом: улучшение качества создаваемого спортивного контента и его активная интеграция в информационное поле с целью популяризации занятий физической культурой и спортом; информационное сопровождение спортивных мероприятий и выступлений спортсменов региона на всероссийских и международных соревнованиях; информирование граждан о наличии и доступности спортивной инфраструктуры, создании дополнительных условий для занятий физической культурой и спортом и проводимых мероприятиях на территории города Азова.

Задача 7. Развитие игровых видов спорта: увеличение количества граждан, систематически занимающихся игровыми видами спорта; повышение уровня конкурентоспособности спортсменов города Азова на региональной и всероссийской спортивных аренах; формирование устойчивой информационной среды вокруг достижений команд города и спортивных событий.

Задача 8. Развитие высокотехнологичных видов спорта: развитие спортивной инфраструктуры для высокотехнологичных видов спорта; увеличение количества занимающихся высокотехнологичными видами спорта; организация спортивных событий.

Стратегические проектные инициативы:

1. Организация и проведение муниципальных комплексных спартакиад.
2. Организация и проведение муниципальных фестивалей Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».
3. Организация и проведение детских дворовых и школьных лиг.
4. Организация и проведение студенческих лиг.
5. Организация, проведение и участие в соревнованиях по спорту высоких технологий.
6. Организация проведения физкультурных и спортивных мероприятий с участием ветеранов СВО, а также обеспечение их участия в региональных соревнованиях.
7. Подготовка и участие азовских спортсменов в комплексных спартакиадах сильнейших, молодежи и учащихся России.
8. Подготовка и участие азовских спортсменов в официальных чемпионатах, первенствах, кубках Ростовской области, всероссийских соревнованиях.
9. Подготовка и участие азовских спортсменов в областных, всероссийских и международных соревнованиях.

4.2. Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности в городе Азове

Показатели реализации национальной цели:

№	Наименование показателей	2024	2025	2030
1	2	3	4	5
1.	Уровень удовлетворенности граждан работой муниципальных организаций культуры, искусства и народного творчества (процентов)	-*	73,5	85,3
2.	Доля обучающихся 6-11 классов, охваченных комплексом профориентационных мероприятий в рамках Единой модели профориентации (процентов)	-*	100,0	100,0
3.	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных услугами дополнительного образования (процентов)	-*	72,0	73,0

4.	Доля молодых семей, в том числе молодых семей, имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность (процентов)	-*	16	26
----	--	----	----	----

* показатель введен с 2025 года

4.2.1 Образование.

Стратегическая цель – обеспечение доступности качественного образования на всех уровнях для всех категорий граждан, создание условий для формирования профессиональных компетенций, востребованных региональной экономикой, а также способствование всестороннему развитию личности и гражданскому воспитанию молодежи.

Ключевые проблемы:

1. Наличие второй смены в общеобразовательных организациях.
2. Ограниченность ресурсов для эффективного использования цифровых технологий в образовательной деятельности.
3. Дефицит квалифицированных кадров, в том числе педагогов инклюзивного образования, педагогов дополнительного образования, в образовательных организациях.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Создание условий для получения качественного общего образования в условиях, отвечающих современным требованиям:

- модернизация и развитие инфраструктуры образовательных организаций за счет проведения капитального ремонта и оснащения оборудованием;
- развитие сети профильных классов в общеобразовательных организациях.

Задача 2. Цифровая трансформация системы образования:

- обеспечение государственных и муниципальных общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования беспроводными сетями стандарта Wi-Fi для обеспечения возможности доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- повышение квалификации педагогических работников по использованию цифровых инструментов в образовательном процессе.

Задача 3. Обеспечение системы образования квалифицированными педагогическими кадрами:

- повышение квалификации педагогических работников, работающих с одаренными детьми;
- повышение квалификации педагогических работников, работающих в системе дополнительного образования детей;
- повышение квалификации педагогических работников по реализации инклюзивного образования для детей с ОВЗ в образовательных организациях.

Задача 4. Развитие системы духовно-нравственного, патриотического и гражданского воспитания обучающихся:

историческое просвещение обучающихся в Ростовской области, ориентированное на сохранение исторической и социальной памяти;

формирование у обучающихся патриотических чувств и общероссийской гражданской идентичности;

Задача 5. Развитие доступности качественного дополнительного образования детей, ориентированного на подготовку кадров по приоритетным для региона профессиям и направлениям:

актуализация программ дополнительного образования, содержания и методов обучения с учетом приоритетов социально-экономического развития региона;

развитие дополнительного образования естественно-научной и технической направленностей;

популяризация науки и технологий через дополнительные образовательные программы и мероприятия;

Задача 6. Развитие системы выявления, сопровождения и поддержки талантливых и одаренных детей и молодежи:

организация и проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и талантливой молодежи;

обеспечение сопровождения одаренных детей и талантливой молодежи;

развитие форм работы с одаренными детьми (программы углубленного изучения общеобразовательных предметов, специализированные кружки и секции, интенсивные образовательные смены, каникулярные профильные смены на базе вузов, олимпиады, конкурсы и конференции).

Задача 7. Формирование основ и приоритетных направлений профилактики дорожно-транспортных происшествий (ДТП) и снижения тяжести их последствий.

проведение пропагандистских кампаний, направленных на формирование у участников дорожного движения стереотипов законопослушного поведения участников дорожного движения;

проведение уроков правовых знаний в образовательных организациях, в рамках Всероссийской акции «Внимание – дети!», уроков безопасности для школьников и других оперативно-профилактических мероприятий;

проведение мероприятий по профилактике дорожно-транспортного травматизма.

Стратегические проектные инициативы:

1. Обеспечение участия обучающихся по программам общего и дополнительного образования в олимпиадах и конкурсах различного уровня.

2. Увеличение доли обучающихся по программам общего и среднего профессионального образования, обладающих базовыми навыками программирования.

3. Увеличение доли детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием.

4. Создание в дошкольных образовательных учреждениях дополнительных мест для детей, в том числе для детей в возрасте до 3 лет.

5. Создание современных условий обучения за счет капитального ремонта и оснащения оборудованием образовательных организаций.
6. Минимизация 2-й смены в общеобразовательных организациях.
7. Развитие профориентации и практического обучения.
8. Повышение качества математического и естественно-научного образования.
9. Поддержка одаренных детей и педагогов, подготовивших их. Увеличение размера премий победителям и призерам ВсОШ, а также педагогам, подготовившим их.

4.2.2. Культура

Стратегическая цель – создание условий для сохранения, развития и популяризации материального и нематериального культурного наследия города Азова повышения доступности культурных ресурсов для всех групп населения.

Ключевые проблемы:

Высокий уровень износа объектов в отрасли культуры.

Нехватка квалифицированных кадров для обеспечения полноценного функционирования учреждений культуры и предоставления повышенного качества обслуживания посетителей.

Неудовлетворительное состояние материально-технической базы учреждений культуры.

Приоритетные задачи:

Задача 1. Модернизация учреждений культуры:

проведение капитальных ремонтов учреждений культуры;
адаптация помещений учреждений культуры к потребностям граждан всех возрастных и социальных групп (в том числе со специальными потребностями).

Задача 2. Повышение привлекательности учреждений сферы культуры для жителей и гостей города Азова:

укрепление материально-технической базы учреждений культуры, в том числе за счет оснащения и переоснащения современным оборудованием;

обеспечение образовательных организаций в сфере культуры музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами;

внедрение интерактивных технологий в экспозиционно-выставочную деятельность музеев и библиотек;

обновление компьютерного оборудования и оргтехники учреждений культуры, улучшение качества доступа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в части обеспечения широкополосным интернетом учреждений культуры;

расширение культурного контента и создание новых проектов;

совершенствование форматов и площадок культурного досуга;

продвижение и маркетинг учреждений культуры.

Задача 3. Цифровизация отрасли культуры:

оснащение учреждений культуры современным оборудованием и программным обеспечением.

Задача 4. Сохранение культурного и исторического наследия города Азова на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей:

сохранение объектов культурного наследия, относящихся к отрасли культуры; развитие и поддержка народного искусства, художественных промыслов и ремесел;

интеграция культурно-исторического наследия в туристическую инфраструктуру города Азова.

Стратегические проектные инициативы:

1. Сохранение объектов культурного наследия, относящихся к отрасли культуры.

2. Создание новых выставок и экспозиций, посвященных важным военно-историческим датам.

3. Расширение культурного контента и создание новых проектов.

4. Развитие и модернизация библиотек с учетом потребностей граждан всех возрастов, в том числе людей с ограниченными возможностями здоровья.

5. Сохранение традиций и создание условий для развития всех видов народного искусства и творчества, поддержка народных художественных промыслов и ремесел.

6. Адаптация культурных пространств под разные социальные и возрастные группы.

7. Совершенствование форматов и площадок культурного досуга.

4.2.3. Молодежная политика

Стратегическая цель – привлечение молодого поколения к качественным преобразованиям политической и социально-экономической жизни города Азова.

Ключевые проблемы:

1. Дефицит информированности молодежи о программах и мероприятиях молодежной политики в условиях возрастающего разнородного потока информации.

2. Нехватка человеческих ресурсов для работы с молодежью, отток молодежи в крупные города.

3. Отсутствие мотивации населения к участию в добровольческой деятельности.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Повышение вовлеченности молодежи в социально-полезные активности, рост охвата программ и снижение барьеров для участия:

обеспечение создания, функционирования и развития инфраструктуры молодежной политики и предоставление мер государственной поддержки в муниципальном образовании «Город Азов»;

серия мероприятий ко Дню молодежи.

Задача 2. Увеличение объема и форм поддержки добровольчества:

популяризация единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства) «Добро.рф»;

развитие материальной и нематериальной системы мер поддержки участников добровольческой (волонтерской) деятельности.

Задача 3. Развитие экосистемы добровольчества:

развитие и расширение инфраструктуры поддержки добровольчества;

увеличение численности граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;

развитие цифровой среды и систем учета добровольческой активности;

развитие добровольчества среди детей и молодежи, формирование гражданской активности.

Задача 4. Формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками инициативной и талантливой молодежи:

формирование системы раннего выявления и развития молодежных талантов и лидеров;

обеспечение наставничества, сопровождения и карьерной навигации для молодежи с высоким потенциалом;

формирование системы мотивации и признания заслуг молодежи в сфере добровольчества, научной и общественной деятельности.

Задача 5. Вовлечение молодежи в социальную практику и информирование ее о потенциальных возможностях собственного развития:

формирование эффективной системы информирования молодежи о возможностях участия в общественной, волонтерской и проектной деятельности;

стимулирование молодежных инициатив и вовлечение в волонтерство, социальное проектирование, НКО;

развитие муниципальных механизмов сопровождения активной молодежи.

Задача 6. Формирование у молодежи «российской идентичности» и реализация мероприятий по профилактике асоциального поведения, этнического и религиозно-политического экстремизма в молодежной среде:

расширение практик вовлечения молодежи в позитивную социальную и гражданскую активность;

реализация программ диалога и межкультурного взаимодействия, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия;

развитие молодежных медиа, креативных и цифровых форматов распространения позитивных ценностей и просветительского контента.

Задача 7. Развитие инфраструктуры молодежной политики, отвечающей требованиям федерального и регионального стандартов учреждения молодежной политики:

создание молодежных пространств «ДонМолодой» и многофункционального молодёжного центра, соответствующего федеральному и региональному стандарту, до 2030 года.

Задача 8. Комплексная социальная поддержка молодежи:

развитие эффективного взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья посредством их вовлечения в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

развитие добровольчества и гражданской активности;

поддержка талантливой молодежи в науке, культуре, спорте, предпринимательстве.

Задача 9. Развитие современной структуры органов по работе с молодежью:

создание эффективной системы поддержки молодежных инициатив;

укрепление механизмов взаимодействия органов молодежной политики с целевыми группам;

содействие органов молодежной политики повышению качества образовательных и карьерных траекторий молодежи;

внедрение цифровых платформ и инструментов коммуникации для молодежной аудитории в рамках деятельности органов молодежной политики.

Стратегические проектные инициативы:

1. Организация и проведение военно-тактической игры «Зарница 2.0».

3. Проект по развитию молодежного туризма «НЕ Тихий Дон».

4. Программа по поддержке творческого потенциала детей и молодежи.

5. Проведение муниципальной премии «Лучший доброволец».

6. Проведение рекламной кампании по популяризации добровольчества и благотворительности в региональных и местных СМИ, через наружную городскую рекламу и рекламу в общественном транспорте, региональных ресурсах.

7. Организация и проведение муниципального фестиваля добровольчества (волонтерства) «ДоброФест».

8. Реализация Общероссийской акции взаимопомощи «МЫ ВМЕСТЕ».

9. Организация и проведение муниципального фестиваля экологии и творчества «Экопоколение».

10. Создание многофункционального молодёжного центра.

11. Донской патриотизм. Создание условий для участия детей и молодежи в патриотических проектах и программах через реализацию патриотических проектов и акций, вовлечение детей и молодежи в деятельность «Движения Первых» и программы общественно-полезного туризма.

4.2.4. Государственная национальная политика

Стратегическая цель – создание благоприятных условий для укрепления межнационального согласия, а также формирования эффективной системы взаимодействия органов власти и гражданского общества в сфере национальной политики.

Ключевые проблемы:

1. Угроза использования фактора этноконфессиональных отношений для дестабилизации общественно-политической ситуации в городе.

2. Угроза прибытия в город деструктивных элементов из числа мигрантов, в том числе под видом беженцев.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Содействие развитию этнокультурного многообразия на территории муниципального образования «Город Азов»;

обеспечение информационного освещения деятельности исполнительных органов города Азова в сфере реализации государственной национальной политики.

Задача 2. Сохранение и поддержка этнокультурного многообразия народов, проживающих в городе, с учетом приоритета традиционных российских духовно-нравственных ценностей и объединяющей роли русского народа как основ российского общества: проведение фестивалей, иных культурно-массовых

мероприятий, направленных на сохранение и развитие самобытности и культуры народов Дона.

Задача 3. Содействие укреплению общероссийской гражданской идентичности у жителей муниципального образования «Город Азов».

Задача 4. Предупреждение межнациональных (межэтнических) конфликтов на территории муниципального образования «Город Азов»

Стратегические проектные инициативы:

1. Информирование жителей о реализации государственной национальной политики в средствах массовой информации и социальных медиа.
2. Организация и проведение мероприятий о национальных культурах Дона.

4.2.5. Казачество

Стратегическая цель – содействие консолидации казачества, сохранению, развитию и использованию духовного наследия и культуры казачества для обеспечения реализации его потребности в служении обществу.

Ключевые проблемы:

1. Низкий уровень использования потенциала казачьих обществ федеральными органами исполнительной власти
2. Недостаточная численность молодежи среди членов казачьих обществ.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Взаимодействие органов власти с казачьими обществами и иными объединениями казаков:

оказание содействия членами казачьих обществ органам власти в осуществлении установленных задач и функций;

привлечение казачьих конных подразделений к конному патрулированию, служебной деятельности в особых условиях, к проведению церемониальных и торжественных разводов конного караула, демонстрации приемов и способов несения казаками службы с применением служебных животных;

Задача 2. Поддержка казачьих молодежных организаций как механизма патриотического воспитания и реализации социального потенциала казачьей молодежи.

Стратегические проектные инициативы:

1. Проведение мероприятий, направленных на поддержку, развитие и изучение истории и культуры донского казачества, сохранение и популяризацию его наследия и этнокультурного достояния.
2. Поддержка межкультурного взаимодействия в молодежной среде с организациями казаков других городов.
3. Актуализация роли казачества через развитие волонтерского и наставнического движений среди казачьих обществ.

4.3. Комфортная и безопасная среда для жизни в городе Азове

Показатели реализации национальной цели:

№ п/п	Наименование показателей	2024	2025	2030
-------	--------------------------	------	------	------

1.	Ввод в действие жилых домов (млн. кв. метров)	0,05	0,05	0,05
2.	Количество семей, улучшивших жилищные условия (тыс. семей)	0,002	0,002	0,009
3.	Доля населения, обеспеченного питьевой водой, отвечающей требованиям безопасности, в общей численности населения города (%)	100,0	100,0	100,0

4.3.1. Строительный комплекс

Стратегическая цель – повышение комфортности и доступности жилья, улучшение качества городской среды на основе развития эффективной, конкурентной, высокотехнологичной, открытой строительной отрасли.

Ключевые проблемы:

1. Недостаток высококвалифицированных трудовых ресурсов строительной отрасли.

2. Низкая инновационная активность строительных организаций.

3. Отсутствие земельных участков, предназначенных для строительства многоквартирных жилых домов с развитой инфраструктурой (инженерные коммуникации).

4. Ограничения в использовании территории города Азова в целях жилищного строительства, являющимся историческим поселением.

5. Отсутствие достаточной обеспеченности объектами социальной инфраструктуры при жилищном строительстве.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Обеспечение перспективных территорий документами территориального планирования в целях создания условий для участия в жилищном строительстве, в том числе жилищных некоммерческих объединений граждан и индивидуальных застройщиков;

Задача 2. Содействие условиям стимулирования жилищного строительства;

Задача 3. Оказание мер государственной поддержки в улучшении жилищных условий отдельным категориям граждан, в том числе с учетом исполнения государственных обязательств по обеспечению жильем отдельных категорий граждан.

Задача 4. Обеспечение потребности строительных организаций в территориях под строительство жилых объектов и объектов социальной инфраструктуры:

создание условий по развитию территорий путем вовлечения в оборот земельных участков в целях жилищного строительства, в том числе стандартного жилья (подготовка и предоставление новых земельных участков под комплексную и иную застройку, рекультивация почвы, снос и утилизация сооружений).

Задача 5. Снижение административной нагрузки на застройщиков, совершенствование нормативно-правовой базы и порядка регулирования деятельности:

упрощение процедур и совершенствование регламента выдачи разрешений на строительство; совершенствование порядка и оптимизация сроков проведения экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий; развитие онлайн-сервисов, обеспечивающих возможность подачи заявления на получение разрешения на строительство, подключения к сетям и др.; разработка механизмов поддержки строительства стандартного жилья, в том числе создание регионального реестра проектов повторного применения.

Стратегические проектные инициативы:

1. Увеличение показателей ввода жилья, в том числе комплексным способом застройки, обеспеченной социальной и бытовой инфраструктурой.
2. Обеспечение жильем молодых семей.

Обеспечение жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

4.3.2. Жилищно-коммунальное хозяйство

Стратегическая цель – создание современной, устойчивой и экологичной системы жилищно-коммунального хозяйства, обеспечивающей надежную инженерную инфраструктуру, доступность коммунальных услуг для всего населения города Азова, модернизацию сетевого хозяйства и комплексное развитие городской среды.

Ключевые проблемы:

1. Недостаточный уровень вовлечения отходов производства и потребления в качестве вторичных ресурсов и сырья.
2. Неудовлетворительное состояние систем тепло-, водоснабжения и водоотведения.
3. Высокая аварийность систем коммунальной инфраструктуры.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Повышение уровня санитарно-технического состояния сетей водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения:

выполнение работ по капитальному ремонту и реконструкции инженерных сетей;

обеспечение экономической целесообразности и технологической обоснованности инвестиционных проектов в сфере ЖКХ;

внедрение современных финансовых инструментов для поддержки проектов строительства и модернизации коммунальной инфраструктуры;

повышение надежности работы коммунальных сетей за счет систематического технического контроля и предаварийной диагностики;

цифровая трансформация коммунальной инфраструктуры и внедрение автоматизированных систем контроля (внедрение интеллектуальных систем учета и мониторинга тепла и воды, в том числе автоматизированных систем диспетчерского управления);

модернизация технологического оборудования коммунальных предприятий с применением энергоэффективных решений;

привлечение в 2030 году дополнительных внебюджетных источников финансирования на реализацию комплексных планов модернизации системы водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения.

Задача 2. Повышение эффективности функционирования управляющих компаний:

повышение требований к профессиональной ответственности и квалификации управляющих компаний через регулирование допуска к деятельности;

формирование цифровой инфраструктуры управления многоквартирным жилищным фондом и взаимодействия с жителями;

усиление системы мониторинга и контроля качества жилищных и коммунальных услуг; обеспечение вовлеченности муниципальных органов и населения в координацию благоустройства и содержания общего имущества.

Задача 3. Устранение дефицита кадров в ЖКХ:

развитие производственной инфраструктуры переработки и утилизации отходов в рамках территориальной схемы;

развитие системы профессионального образования и подготовки кадров по востребованным специальностям в сфере ЖКХ (создание эффективной системы подготовки квалификации кадров; реализация дополнительных программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере ЖКХ);

повышение привлекательности отрасли для молодых специалистов за счет стимулирующих и поддерживающих мер (стимулирование трудоустройства молодых специалистов через субсидии и льготы).

Задача 4. Снижение объема жилищного фонда, нуждающегося в капитальном ремонте:

проведение работ по капитальному ремонту многоквартирных домов с учетом технического состояния и сроков эксплуатации;

внедрение энергоэффективных и ресурсосберегающих решений при проведении капитального ремонта общего имущества; обновление лифтового оборудования в многоквартирных домах;

реализация программ реновации и реконструкции устаревшего жилого фонда с привлечением федеральных и частных ресурсов;

стимулирование жилищного строительства с заменой изношенного фонда.

Задача 5. Повышение уровня информированности граждан в сфере ЖКХ:

расширение публичного информационного сопровождения ключевых изменений в законодательстве и нормативных актах ЖКХ;

развитие практики открытого диалога и экспертной коммуникации в сфере ЖКХ;

повышение правовой и управленческой грамотности населения в вопросах предоставления коммунальных услуг и содержания жилья;

повышение прозрачности инженерной инфраструктуры и коммунальных объектов через открытые цифровые сервисы;

совершенствование цифровых механизмов доступа к информации о жилищно-коммунальной системе и действиях управляющих организаций;

обеспечение понятности и доступности процедур в сфере разрешительной и регламентной деятельности ЖКХ для граждан и бизнеса;

формирование цифровой культуры участия граждан в контроле качества ЖКУ и управлении общим имуществом;

развитие системы мониторинга сферы жилищно-коммунального хозяйства на базе государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства;

повышение платежной дисциплины собственников жилья с использованием платформенных решений для управления жилищным и коммунальным хозяйством.

Задача 6. Улучшение качества предоставляемых коммунальных услуг:

усиление контроля за утверждением и выполнением инвестиционных и производственных программ организаций в сфере водоснабжения и водоотведения;

сокращение доли задолженности потребителей коммунальных услуг (ресурсов) перед ресурсоснабжающими организациями;

ежегодное снижение не менее чем на 10% среднего времени, затраченного на восстановление работоспособности сетей водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения при аварийно-восстановительных ремонтах;

замена не менее 2,5 процента общего объема сетей водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения ежегодно;

децентрализация систем теплоснабжения.

Задача 7. Улучшение качества очистки питьевой воды и канализационных сточных вод:

внедрение современных и безопасных методов обработки питьевой воды с использованием новых технологий;

обновление нормативов и стандартов качества питьевого водоснабжения с учетом региональной специфики.

Задача 8. Совершенствование системы обращения с твердыми коммунальными отходами:

расширение сети раздельного сбора отходов;

обновление контейнерного парка (замена устаревших металлических емкостей на современные пластиковые контейнеры, установка достаточного количества контейнеров для раздельного сбора отходов и контейнеров (бункеров) для сбора крупногабаритных отходов);

снижение коммунальных платежей за раздельное обращение с отходами.

Задача 8. Цифровая трансформация жилищно-коммунального хозяйства:

использование цифровых сервисов на базе отраслевой цифровой платформы «Управление ЖКХ и коммунальной инфраструктурой» и (или) интегрированных с ней региональных информационных систем (платформ) с аналогичной функциональностью;

заполнение цифровых паспортов на отраслевой цифровой платформе «Управление ЖКХ и коммунальной инфраструктурой» и (или) в интегрированных с ней региональных информационных системах (платформах) с аналогичной функциональностью – Увеличение количества активных пользователей мобильного приложения «Госуслуги.Дом» и (или) его региональных аналогов.

Стратегические проектные инициативы:

1. Благоустройство общественных территорий, дворовых территорий, проектов победителей Всероссийского конкурса создания комфортной городской среды и общественных территорий в рамках инициативных проектов.
2. Создание условий для системного повышения комфорта городской среды.
3. Инвентаризация и обустройство детских игровых и спортивных площадок.
4. Внедрение системного подхода к ливневому водоотведению, разработка схем ливневого водоотведения.
5. Реализация программы озеленения города.
6. Реализация программы модернизации коммунальных сетей.

4.3.3. Система расселения

Стратегическая цель – создание условий для реализации новой градостроительной политики, направленной на улучшение качества жизни в городе Азове, путем синхронизации документов территориального планирования и вовлечения в оборот территорий и земельных участков в целях перспективного комплексного освоения

Ключевые проблемы:

1. Качество документов территориального планирования и градостроительного зонирования не отвечает задачам новой градостроительной политики.
2. Действующая градостроительная документация не определяет механизм реализации решений, принятых в градостроительной документации.
3. Наличие барьеров в нормативно-правовом регулировании градостроительной деятельности на муниципальном уровне для целей реализации новой градостроительной политики.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Совершенствование документов территориального планирования и градостроительного зонирования в целях реализации новой градостроительной политики, обеспечения единых подходов и стандартов при осуществлении градостроительной деятельности, синхронизации уровней документов территориального планирования, зонирования и планировки.

Задача 2. Определение механизмов реализации принятых решений в градостроительной документации; актуализация документов территориального планирования в целях реализации новой градостроительной политики, направленной на улучшение качества жизни в городе;

Задача 3. Применение механизмов комплексного развития города в области сокращения аварийного и ветхого жилья в целях снижения сроков обновления жилого фонда.

Стратегические проектные инициативы:

Совершенствование документов территориального планирования и градостроительного зонирования в целях реализации новой градостроительной политики.

4.3.4 Транспорт и логистика

Стратегическая цель – повышение пространственной связанности и транспортной доступности территории города Азова, повышение мобильности населения, цифровая трансформация отрасли и ускоренное внедрение новых технологий.

Общественный транспорт является важной частью всей транспортной системы муниципального образования «Город Азов», эффективное функционирование которой создает необходимые условия для модернизации и инновационного развития как городской экономики, направленной на обеспечение потребностей населения города, так и для экономики Ростовской области в целом, обеспечивая ежедневную транспортную мобильность трети населения города Азова. Сегодня это один из самых доходных и стремительно растущих сегментов экономики города, имеющий как свои конкурентные преимущества, так и свои проблемы развития.

Ключевые проблемы:

1. Физический и моральный износ парка общественного транспорта.
2. Недостаток квалифицированных специалистов в сфере пассажирских перевозок.
3. Несоответствие существующей сети автомобильных дорог необходимым эксплуатационным показателям (нормативным требованиям).
4. Низкий уровень цифровизации отрасли.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Модернизация и обновление парка общественного транспорта: увеличение к 2030 году доли парка общественного транспорта, имеющего срок эксплуатации не старше нормативного, не менее чем до 85 процентов.

Задача 2. Цифровое управление транспортной отраслью: развитие интеллектуальных транспортных систем (ИТС); цифровизация управления транспортной инфраструктурой; создание единого центра управления транспортным комплексом (ЦУТК).

Задача 3. Повышение энергоэффективности и экологичности транспорта: увеличение количества транспортных средств на альтернативных видах топлива;

сокращение количества транспортных средств, работающих на традиционных видах топлива.

Задача 4. Обеспечить стабильное функционирование всех видов городского общественного транспорта, продолжить работу со взаимодействующими органами и ведомствами по обеспечению безопасности оказываемых предприятиями транспортных услуг населению.

Стратегическая проектная инициатива:

Создание эффективно функционирующей системы общественного транспорта внутри муниципального образования «Город Азов»

4.3.5. Инженерно-энергетическая инфраструктура

Стратегическая цель – активное внедрение энергосберегающих технологий.

Ключевые проблемы:

1. Недостаточная надежность объектов электроснабжения, высокая загруженность пропускной способности сети, дефицит свободных мощностей, низкий уровень освещенности улично-дорожной сети.

2. Недостаточный уровень внедрения программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности в муниципальных учреждениях, многоквартирных домах, организаций коммунального комплекса и на промышленных предприятиях.

3. Недостаточное количество генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии.

4. Рост нагрузки на энергосистему.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Создание условий для снижения издержек на электроэнергию:

повышение энергоэффективности предприятий промышленности;

использование положительного опыта предприятий, использующих энергосберегающие технологии по использованию альтернативных методов использования коммунальных ресурсов.

Задача 2. Реализация энергосбережения в муниципальных учреждениях:

оснащение учреждений приборами учета и средствами автоматического контроля энергопотребления;

обновление материально-технической базы с применением энергосберегающего оборудования и технологий;

внедрение энергосервисных механизмов и развитие контрактных форм повышения энергоэффективности;

формирование культуры энергосбережения среди сотрудников и управленческого персонала.

Задача 3. Увеличение количества реализуемых энергоэффективных мероприятий в рамках программ энергосбережения в многоквартирном жилищном фонде, в организациях коммунального комплекса:

проектирование, установка / замена коллективных (общедомовых) приборов учета потребляемых энергоресурсов и воды в многоквартирном жилищном фонде;

осуществление информационной поддержки политики энергосбережения в жилищной сфере;

проведение энергоэффективных мероприятий при капитальном ремонте общего имущества в многоквартирных домах;

реализация мероприятий программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности организациями коммунального комплекса;

реализация мероприятий по сокращению бесхозных объектов недвижимого имущества коммунальной инфраструктуры, используемых для передачи энергетических ресурсов и воды;

Стратегические проектные инициативы:

Рассмотрение территорий размещения инвесторов с наличием свободных мощностей и технической возможности присоединения.

4.4. Экологическое благополучие в городе Азове

4.4.1. Экология

Стратегическая цель - формирование экологически благоприятной среды на территории муниципального образования «Город Азов», как основы для комфортной жизни людей, устойчивого природопользования, сохранения водных и лесных ресурсов и развития культуры бережного отношения к окружающей среде. Снижение уязвимости населения и экономики к последствиям климатических изменений.

Ключевые проблемы:

1. Загрязнение берегов водных объектов мусором.
2. Тенденция увеличения среднегодовых температур воздуха, снижение количества осадков в летнее время, усиление экстремальных волн жары и холода.

Приоритетные задачи.

Задача 1 Восстановление рекреационных зон водных объектов:

расчистка берегов водных объектов от мусора с целью формирования бережного отношения к воде как к жизненно важному ресурсу;

привлечение внимания к охране и улучшению качества водных ресурсов.

Задача 2. Повышение уровня экологической культуры населения:

развитие системы экологического просвещения, образования и воспитания в образовательных организациях;

формирование экологических привычек, направленных на снижение негативного воздействия на атмосферный воздух, водные объекты;

обеспечение населения объективной информацией о состоянии окружающей среды.

Стратегические проектные инициативы:

1. Обеспечение участия муниципального образования «Город Азов» во всероссийских акциях "Вода России", "Дни защиты от экологической опасности" и др.

2. Внедрение в образовательный процесс дидактических материалов по экологическому образованию и просвещению.

3. Расчистка водных объектов.

4.4.2. Безопасность общества

Стратегическая цель – создание условий для усиления мер по антитеррористической защищенности объектов, по противодействию идеологии терроризма, формированию и привитию традиционных российских духовно-нравственных ценностей наиболее уязвимым категориям населения, наполнению информационного пространства актуальной информацией, контрпропагандистскими и иными материалами, формирующими неприятие идеологии терроризма.

Ключевые проблемы:

1. Непосредственная территориальная близость города Азова от района проведения специальной военной операции, что проявляется в атаках беспилотных летательных аппаратов (далее – БПЛА). Атаки БПЛА направлены как на объекты промышленности, так и на жилые дома, в особенности многоквартирные.

2. Активизация пропагандистской и вербовочной работы украинских спецслужб в сети Интернет, направленной на массовое вовлечение в террористическую деятельность, в том числе несовершеннолетних,

3. Дестабилизация обстановки путем сообщений о заведомо ложных актах терроризма, совершенных в отношении объектов социальной инфраструктуры, в том числе учебных заведений, путем рассылки сообщений с почтовых ящиков, серверы которых расположены за пределами Российской Федерации, а также публикации информации в социальной сети «Интернет».

4. Радикализация населения под воздействием распространения с использованием сети Интернет радикальных и националистических идей, угрозы совершения преступлений приверженцами идеологии «Колумбайн».

5. Наиболее широкое распространение в настоящее время получили хищения и мошенничества с использованием банковских карт, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», средств мобильной связи и компьютерной техники. Результаты проведенного анализа криминогенной обстановки в данном направлении свидетельствуют, что четвертую часть от зарегистрированных преступлений против собственности, составляют преступления с использованием IT-технологий (484 или -29,1% по сравнению с 2024 годом).

Приоритетные задачи.

Задача 1. Просвещение азовчан о методах работы вербовщиков по вовлечению в террористическую деятельность: информационно-пропагандистское противодействие экстремизму и терроризму;

Задача 2. Повышение эффективности противодействия экстремизму и идеологии терроризма на территории города Азова:

- осуществление мер общей профилактики для устранения предпосылок радикализации населения;

- осуществление мер адресной профилактики для устранения предпосылок радикализации категорий населения, наиболее уязвимых для воздействия идеологии терроризма и идей неонацизма;

- осуществление мер индивидуальной профилактики конкретных лиц, подверженных воздействию идеологии терроризма либо подпавших под ее влияние.

Задача 3. Воспитание гражданской ответственности и толерантности, противодействие любым проявлениям экстремизма и ксенофобии:

- просветительская и превентивная работа с участием уважаемых деятелей общества;

- информационное сопровождение патриотического и гражданского воспитания в медиапространстве;

- повышение межкультурной грамотности и профилактика экстремизма в молодежной среде;

- внедрение модулей по гражданской ответственности и толерантности в школьные программы.

Задача 4. Совершенствование системы профилактики правонарушений:

- развитие систем идентификации и наблюдения за лицами, находящимися в зоне риска;

- обеспечение социальной адаптации, ресоциализации и поддержки лиц из групп риска;
- просвещение и повышение правовой грамотности населения;
- стимулирование деятельности граждан, участвующих в охране общественного порядка;
- обеспечение безопасности при проведении физкультурных и спортивных мероприятий.

Задача 5. Достижение и поддержание необходимого уровня защищенности от угроз криминального характера:

- развитие системы профилактики правонарушений среди несовершеннолетних и молодежи;
- организация культурной адаптации мигрантов;
- повышение защищенности объектов;
- расширение правового просвещения и профилактики наркозависимости среди населения;
- содействие МО МВД России «Азовский» в реализации мер по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности;
- совершенствование работы по предупреждению и профилактике преступлений и иных правонарушений, в том числе совершенных на улицах и в общественных местах;
- совершенствование работы по предупреждению незаконного оборота оружия, алкогольной продукции, профилактике правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного и наркотического опьянения.

Задача 6. Повышение уровня антитеррористической защищенности потенциальных объектов террористических посягательств и мест массового пребывания граждан:

- повышение инженерной и технической оснащенности объектов террористических посягательств и мест массового пребывания граждан;
- формирование системы действий населения при возникновении террористической угрозы;
- развитие системы ситуационного реагирования и алгоритмов межведомственного взаимодействия при угрозах;
- повышение компетенций сотрудников учреждений и предприятий в вопросах профилактики и реагирования на террористические угрозы.

Задача 7. Повышение эффективности и результативности мер, направленных на противодействие преступлениям, совершенным с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, в том числе краж чужого имущества и мошенничества:

- проведение системной работы по повышению финансовой и правовой грамотности населения, в том числе одиноко проживающих граждан пожилого возраста;
- совершенствование работы по информированию населения о схемах и способах, используемых при совершении преступлений с применением современных средств коммуникации и связи, по разъяснению о способах защиты и противостояния указанным противоправным действиям, в том числе с участием

управляющих компаний, образовательных, медицинских организаций, учреждений социального обслуживания населения, многофункциональных центров и других организаций;

Задача 8. Противодействие незаконной миграции, создание условий для адаптации и интеграции иностранных граждан:

- содействие социокультурной адаптации и интеграции иностранных граждан, формирование конструктивного взаимодействия между иностранными гражданами и жителями города;

- противодействие формированию замкнутых анклавов иностранных граждан по этническому признаку;

- информационное и правовое просвещение, а также изучение истории, культуры и традиций Российской Федерации;

- усиление информационной и разъяснительной работы с иностранными гражданами и работодателями.

Стратегические проектные инициативы:

1. Организация системной работы по формированию и привитию традиционных российских духовно-нравственных ценностей категориям населения из числа наиболее уязвимых для воздействия идеологии терроризма и идей неонацизма в целях предупреждения их радикализации.

2. Совершенствование антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей и потенциальных объектов террористических посягательств, в том числе от актов незаконного вмешательства с применением беспилотных воздушных судов.

3. Повышение результативности мер профилактического воздействия на лиц, подверженных либо подпавших под влияние идеологии терроризма и неонацизма.

4. Обеспечение наполнения информационного пространства актуальной информацией, контрпропагандистскими и иными материалами, формирующими неприятие идеологии терроризма (антитеррористический контент), а также организация своевременного выявления и направления в советуемые службы для блокировки контента террористического характера.

4.5. Устойчивая и динамичная экономика в городе Азове

Показатели реализации национальной цели:

№ п/п	Наименование показателей	2024	2025	2030
1.	Темп роста среднемесячной заработной платы на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства к 2023 году (процентов)	123,6	144,9	189,6
2.	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал,	126,9	132,0	158,9

	за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета к 2020 году (процентов)			
--	--	--	--	--

4.5.1. Малый и средний бизнес

Стратегическая цель – содействие развитию малого и среднего бизнеса через формирование благоприятных условий для предпринимательской деятельности, диверсификация отраслевой структуры экономики города Азова за счет совершенствования действующих инструментов и внедрения новых мер государственной поддержки.

Ключевые проблемы:

1. Дефицит финансовых ресурсов для открытия собственного дела и высокая стоимость коммерческого кредита.

2. Высокий уровень монополизации рынков и конкуренции со стороны крупного бизнеса.

3. Дефицит и высокая стоимость трудовых ресурсов.

Проблема поиска и привлечения кадров требуемой квалификации является одним из основных препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса. Наиболее остро стоит ситуация по данному направлению в сфере гостиничного бизнеса, общественного питания, транспортных перевозок.

4. Недостаток компетенций у действующих предпринимателей, особенно среди начинающих предпринимателей (ИП и микропредприятий).

Высокая стоимость энергоресурсов (электроэнергия и газ).

Приоритетные задачи.

Задача 1. Расширение доступа к финансовым ресурсам субъектов МСП в приоритетных отраслях:

предоставление субсидий автономной некоммерческой организации – микрофинансовой компании «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» на мероприятия по предоставлению кредитных продуктов (микрозаймов) субъектам МСП;

проведение мониторинга и ежегодных социологических исследований деятельности малых и средних предприятий, а также ИП и самозанятых по выявлению наиболее востребованных мер поддержки, что позволит установить постоянную обратную связь с субъектами МСП;

Задача 2. Создание условий для формирования эффективной конкурентной среды:

расширение доступа к кредитам, субсидиям и льготному финансированию.

Задача 3. Повышение уровня предпринимательских компетенций (образовательная и консультационная поддержка) и создание условий для развития кадрового потенциала в субъектах МСП:

информирование о программах обучения и повышения квалификации для начинающих и действующих предпринимателей;

информирование о программах по предоставлению консультационных и менторских услуг по правовым, финансовым, кадровым и организационным вопросам ведения бизнеса;

популяризация предпринимательства через массовые мероприятия, информационные кампании и продвижение успешных кейсов; повышение осведомленности о существующих мерах поддержки.

Задача 4. Развитие предпринимательской среды, обеспечение доступности инфраструктуры поддержки МСП и снижение административных барьеров:

содействие внедрению и использованию ИИ в деятельности МСП;

поддержка стартапов на всех стадиях – от запуска до глобальных рынков;

развитие инфраструктуры поддержки предпринимателей и создания новых площадей для ведения бизнеса.

Задача 5. Стимулирование роста доходов субъектов МСП и перехода в «более высокую» категорию:

адресное сопровождение быстрорастущих компаний;

увеличение охвата мерами государственной поддержки большего количества субъектов МСП;

участие в разработке специализированных льготных продуктов для субъектов МСП из приоритетных отраслей (микрозаймы, гарантийная и лизинговая поддержка).

Задача 6. Развитие перспективных направлений:

развитие социального предпринимательства;

содействие выходу МСП на маркетплейсы и цифровые торговые платформы;

поддержка онлайн-бизнеса и дистанционных бизнес-моделей;

развитие местных брендов.

Задача 7. Цифровизация и технологическое развитие субъектов МСП:

участие в обучении цифровым компетенциям предпринимателей;

участие в содействии автоматизации бизнес-процессов и развитие онлайн сервисов;

профессиональное обучение (переобучение) по направлению востребованных специальностей;

Задача 8. Информационно-консультационная поддержка начинающих предпринимателей и граждан, желающих организовать собственное дело:

проведение мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;

реализация в общеобразовательных организациях курса (модуля) «Основы предпринимательской деятельности» в рамках части учебного плана, формируемого участниками образовательного процесса, или внеурочной деятельности) по решению общеобразовательной организации);

информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан о мерах государственной поддержки.

Задача 9. Развитие конкуренции на товарных рынках:

реализация и актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в городе;

мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг города;

информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городе.

Стратегические проектные инициативы:

1. Развитие технологической инфраструктуры коллективного пользования для предприятий малого и среднего бизнеса.

2. Стимулирование сотрудничества между предприятиями МСП и крупным бизнесом и содействие созданию специализированных отраслевых кластеров с участием МСП.

3. Актуализация мер финансовой поддержки, предоставляемых организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП (АНО МФК «РРАПП», АО «РЛК РО», НКО «Гарантийный фонд РО»).

4. Совершенствование системы профессионального обучения и популяризации предпринимательства в старших классах школ и колледжах.

4.5.2. Инвестиции

Стратегическая цель – создание благоприятного и стабильного инвестиционного климата, стимулирующего привлечение внутреннего и внешнего капитала, развитие предпринимательства, рост бюджетных поступлений и повышение качества жизни населения.

Ключевые проблемы:

1. Дефицит подготовленных для реализации новых инвестиционных проектов площадок.

2. Сохранение ограничений и барьеров для повышения эффективности привлечения и сопровождения инвесторов.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Совершенствование организационно-институциональной системы привлечения инвесторов:

развитие механизма сопровождения инвестиционных проектов на территории муниципального образования «Город Азов» по принципу «одного окна»;

повышение инвестиционной привлекательности территории муниципального образования «Город Азов»;

развитие институциональной среды в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Задача 2. Инфраструктурная подготовка инвестиционных площадок и прочих локаций по размещению новых инвестиционных проектов:

развитие организационной, информационной и имущественной поддержки инвестиционной деятельности, в частности по обеспечению необходимой инфраструктурой индустриальных (промышленных) парков, промышленных зон, инвестиционных площадок, а также по организационному и информационному сопровождению каждого инвестиционного проекта.

создание частных индустриальных (промышленных) парков и технопарков, отвечающих требованиям, установленным Правительством Российской Федерации.

Задача 3. Повышение доступности финансовых ресурсов для инвесторов:

содействие предприятиям и предпринимателям города по формированию необходимого перечня для участия в региональных программах по предоставлению региональных налоговых льгот предприятиям, инвестирующим в производство оборудования, не имеющего аналогов в РФ.

Задача 4. Формирование и продвижение инвестиционного и туристического бренда города:

модернизация инвестиционного портала года;

продвижение бренда города на международных выставках и конференциях.

Стратегические проектные инициативы:

1. Развитие механизма сопровождения инвестиционных проектов на территории муниципального образования «Город Азов» по принципу «одного окна»;

2. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры.

3. Развитие инфраструктуры туризма.

4.5.3. Экспорт

Стратегическая цель – развитие экспортной деятельности в городе Азове – рост несырьевого экспорта, расширение доли продукции обрабатывающей промышленности.

Ключевые проблемы:

1. Высокие финансовые риски компаний в денежном выражении при выходе на внешние рынки.

2. Высокая стоимость транспортных расходов и затрат на логистику.

3. Сложности с осуществлением платежей и проведением взаиморасчетов с иностранными контрагентами.

4. Ограничения на получение международной сертификации экспортной продукции.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Повышение компетенций экспортно ориентированных предприятий и их информационного обеспечения в сфере экспортной деятельности:

информирование о наличии и специфике федеральных и региональных мер финансовой и нефинансовой поддержки со стороны АНО «Центр поддержки экспорта»;

повышение осведомленности о целевых рынках.

Задача 2. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры, обеспечивающей экспорт:

развитие транспортной инфраструктуры;

развитие портовой инфраструктуры;

развитие складской инфраструктуры.

Стратегические проектные инициативы:

Планирование и развитие городской транспортно-логистической инфраструктуры с учетом мероприятий по созданию и развитию инфраструктуры международных транспортно-логистических коридоров.

4.5.4. Производительность труда

Стратегическая цель – обеспечить устойчивый рост производительности труда в ключевых отраслях экономики города Азова за счет повышения квалификации персонала, внедрения современных управленческих практик и культуры бережливого производства, а также цифровых решений.

Ключевые проблемы:

1. Недостаточное развитие культуры бережливого производства на предприятиях базовых отраслей экономики города.

2. Низкий уровень вовлеченности государственных и муниципальных организаций социальной сферы в реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Увеличение вовлеченности предприятий в реализацию проектов по повышению производительности труда:

информирование предприятий, в том числе через Администрацию города Азова и отраслевые министерства Ростовской области;

увеличение количества публикаций в СМИ о преимуществах и эффектах участия в федеральном проекте;

адресное взаимодействие с потенциальными участниками федерального проекта.

Задача 2. Реализация проектов по повышению производительности труда в социальной сфере:

обучение сотрудников организаций в социальной сфере.

Задача 3. Цифровая трансформация производства (внедрение цифровых решений и автоматизации как способа ускорения процессов и снижения издержек):

участие в мероприятиях федерального проекта «Развитие промышленной робототехники и автоматизации производства».

Задача 4. Укрепление кадрового потенциала через взаимодействие с вузами (формирование программ подготовки и переподготовки кадров совместно с вузами, колледжами с учетом потребностей предприятий).

Стратегические проектные инициативы:

Вовлечение работодателей в образовательный процесс по подготовке кадров.

4.5.5. Туризм

Стратегическая цель – формирование условий для создания современной и качественной туристской инфраструктуры на территории города Азова, мотивирующей местное население вносить вклад в экономику города в целях формирования у российского и иностранного туриста желания продолжительного пребывания на территории Азова, и стимулирующего увеличение туристского потока.

Ключевые проблемы:

1. Недостаточный уровень узнаваемости городских туристских продуктов в региональном, национальном и международном масштабах.

2. Недостаток квалифицированных кадров в сфере туризма.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Развитие маркетинга и продвижение туристского потенциала города в составе регионального туристического бренда на внутреннем и международном рынке:

реализация маркетинговых мероприятий по продвижению туристского потенциала города;

организация и проведение событийных мероприятий, инфо- и пресс-туров с участием туроператоров, представителей СМИ и блогеров с целью увеличения длительности пребывания туристов в городе;

участие города в составе Ростовской области в крупнейших международных туристских выставках (форумах, конгрессах, конференциях) и позиционирование города в едином стиле «ВольныйДон», представляя профильные направления туристской инфраструктуры; повышение узнаваемости туристического потенциала города в составе региона, в том числе на международном рынке; развитие информационных каналов и цифровых решений в продвижении туризма.

Задача 2. Повышение качества сервиса и развитие кадрового потенциала:

проведение занятий в школе экскурсоводов (гидов) для подготовки к аттестации;

проведение обучающих программ для субъектов туристской индустрии города «Гостеприимное Приазовье».

Задача 3. Создание и развитие современной и качественной туристской инфраструктуры:

создание условий для реализации на территории города проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры.

Задача 4. Формирование эффективной системы отраслевого развития туризма:

реализация стратегии устойчивого развития Приазовья и региональной стратегии развития туризма Ростовской области с учетом кластерного подхода;

планирование туристических маршрутов и туристских продуктов на основе объектов культурного и природного наследия;

применение межведомственного взаимодействия в решении вопросов туристического развития города.

Стратегическая проектная инициатива:

Реализация проекта «Исторический центр и набережная реки Азовка» федерального проекта по развитию туристских территорий «Восточный Юг России».

4.5.6. Креативные индустрии

Стратегическая цель – участие в создании устойчивой экосистемы креативных индустрий, способной генерировать высококачественный культурный и интеллектуальный продукт, стимулировать занятость, а также укреплять региональную идентичность и международную конкурентоспособность.

Ключевые проблемы:

1. Недостаточность финансовых ресурсов в отраслях креативных индустрий.
2. Сложности с продвижением и сбытом продукции.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Повышение спроса на креативные продукты и предложения для реального сектора экономики:

участие в мероприятиях по популяризации креативного контента (фестивали, гастрофестивали, конкурсы, выставки, ярмарки и дни креативных индустрий).

Задача 2. Вовлечение творческого населения, в том числе молодежи, в креативные индустрии:

создание условий для творческой самореализации молодежи в сфере креативных индустрий;

формирование устойчивых молодежных сообществ в сфере креативных индустрий;

поддержка творческого предпринимательства среди молодежи.

Стратегические проектные инициативы:

Участие в мероприятиях в целях популяризации креативных индустрий на базе Центра креативных индустрий и иных креативных пространств Ростовской области.

4.5.7. Потребительский рынок

Стратегическая цель – формирование на потребительском рынке комфортной среды для граждан и субъектов предпринимательской деятельности через развитие многоформатной инфраструктуры торговли.

Ключевые проблемы:

1. Сокращение количества розничных рынков в городе.

2. Высокий уровень присутствия на потребительском рынке фальсифицированной и некачественной продукции.

3. Дефицит квалифицированных рабочих кадров в сфере потребительского рынка.

4. Недостаточная представленность продукции областного производства в торговой сети города.

5. Бесконтрольный вход торговых сетей.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Повышение доступности инфраструктуры торговли для населения:

сопровождение реализации инвестиционных проектов по строительству крупных торговых объектов;

сопровождение реализации инвестиционных проектов по строительству складских объектов в сфере торговли;

совершенствование подходов к размещению торговых площадей и объектов общественного питания.

Задача 2. Сохранение и развитие формата розничных рынков и ярмарок на территории города:

адаптация розничных рынков к современным условиям;

развитие ярмарочной торговли;

создание условий для продвижения продукции местного производства.

Задача 3. Формирование единого подхода к размещению нестационарных торговых объектов на территории города:

упрощение процедуры оформления нестационарных торговых объектов для хозяйствующих субъектов;

упорядочивание размещения НТО;

совершенствование подходов к размещению нестационарных объектов общественного питания и объектов бытового обслуживания населения;

расширение практики предоставления производителям продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, а также предприятиям потребительской кооперации мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов, конкурсов и аукционов;

разработка единой методики определения размера арендной платы за размещение НТО с применением повышающих и понижающих коэффициентов в зависимости от ассортимента и местоположения.

Задача 4. Повышение качества продукции, поступающей на потребительский рынок города:

популяризация и продвижение экосистемы «Сделано на Дону»;

проведение мероприятий по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов.

Задача 5. Популяризация профессий в сфере потребительского рынка:

участие предприятий общественного питания в конкурсах профессионального мастерства в сфере потребительского рынка;

поощрение лучших работников отрасли путем присвоения званий «Лучший работник торговли Дона», «Лучший работник сферы бытового обслуживания населения Ростовской области» и «Лучший работник сферы общественного питания Ростовской области».

Стратегические проектные инициативы:

1. Участие и содействие во внедрении сервиса по предоставлению услуг в сфере организации торговой деятельности через Единый портал государственных услуг.

2. Переход на проведение торгов в электронном виде на право размещения нестационарных торговых объектов.

3. Сопровождение инвестиционных проектов по формированию логистической инфраструктуры интернет-торговли в городе.

4. Реализация мер, направленных на расширение партнерских связей местных производителей и поставщиков с маркетплейсами.

5. Расширение практики выявления мест несанкционированной торговли с помощью камер видеонаблюдения, входящих в состав региональной информационной системы «Аппаратно-программный комплекс «Безопасный город», для их последующей ликвидации.

4.5.8. Кадровое обеспечение экономики города Азова

Стратегическая цель – обеспечение сбалансированности и устойчивого развития рынка труда на основе внедрения системы прогнозирования потребностей экономики в кадрах и профессиональной ориентации населения.

Ключевые проблемы:

1. Потребность работодателей в кадрах превышает предложение рабочей силы.
2. Низкая конкурентоспособность отдельных категорий граждан на рынке труда.
3. Высокий уровень конкуренции между муниципальными образованиями региона на рынке труда по привлечению высококвалифицированных специалистов.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Содействие трудоустройству граждан и обеспечению работодателей работниками в соответствии с потребностями экономики:

организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы профессиональной деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования;

предоставление комплекса мер государственной поддержки в сфере занятости населения для граждан, ищущих работу, в том числе безработных граждан;

популяризация Единой цифровой платформы в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» как информационной площадки, позволяющей работодателям осуществлять подбор соискателей, а ищущим работу гражданам найти себе работу;

организация наставничества при трудоустройстве молодых специалистов;

организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 25 лет, имеющих среднее профессиональное образование или высшее образование и ищущих работу в течение года с даты выдачи им документа об образовании и о квалификации;

Задача 2. Обеспечение права на труд лиц, обладающих низкой конкурентоспособностью:

предоставление возможности повысить квалификацию и приобрести дополнительные знания и навыки отдельным категориям граждан в рамках федерального проекта «Активные меры содействия занятости» национального проекта «Кадры»;

помощь в трудоустройстве людям с ограниченными возможностями здоровья;

организация дополнительного профессионального образования, профессиональной подготовки и переподготовки, повышения квалификации участников специальной военной операции, иных лиц и членов их семей;

содействие приоритетному трудоустройству участников СВО.

Задача 3. Участие в мероприятиях, направленных на повышение престижа рабочих профессий.

Стратегические проектные инициативы:

1. Профессиональная ориентация в общеобразовательных организациях, включая информирование о возможностях и перспективах различных профессий, с учетом востребованности на региональном рынке труда.

2. Содействие заключению договоров на целевое обучение по образовательным программам высшего и среднего профессионального образования.

4.6. Технологическое лидерство в муниципальном образовании «Город Азов»

4.6.1. Промышленность

Стратегическая цель – создание высокотехнологичного, экспортно-ориентированного и экологически устойчивого промышленного сектора, основанного на глубокой переработке ресурсов, технологической модернизации и диверсификации, обеспечивающего занятость населения.

Ключевые проблемы:

1. Дефицит доступных заемных средств для финансирования устойчивой производственной деятельности промышленных предприятий.
2. Дефицит высококвалифицированных кадров.
3. Ослабление позиций обрабатывающей промышленности на национальном рынке.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Поддержка инвестиционных проектов по созданию и реконструкции производственных мощностей, а также создание условий для стабильной производственной деятельности промышленных предприятий города Азова за счет обеспечения доступности средств:

- содействие в получении льготных займов для предприятий в некоммерческой организации «Региональный фонд развития промышленности Ростовской области»;
- привлечение инвестиций на муниципальном уровне;
- содействие промышленным предприятиям города Азова в получении федеральных и региональных мер государственной поддержки;
- сопровождение развития индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков.

Задача 2. Повышение уровня подготовки квалифицированных кадров, повышение производительности труда:

- подготовка высококвалифицированных кадров, в том числе по дефицитным специальностям;
- организация профориентационных экскурсий на промышленные предприятия;
- внедрение цифровых технологий в подготовку кадров;
- развитие механизмов взаимодействия промышленных предприятий и образовательных организаций с целью развития профориентационной работы с учетом кадровой потребности промышленных предприятий.

Задача 3. Продвижение промышленной продукции местных производителей на российский и международный рынки:

- информирование промышленных предприятий о наличии и специфике федеральных мер финансовой и нефинансовой поддержки в целях продвижения выпускаемой продукции на российский и международный рынки;
- оказание содействия промышленным предприятиям города Азова в заключении с Минпромторгом России соглашений в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 23.02.2019 № 191 о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности;

поддержка зонтичного бренда «Сделано на Дону»;
оказание содействия промышленным предприятиям города Азова в участии в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Задача 4. Импортозамещение:

реализация программы импортозамещения Ростовской области.

Задача 5. Проведение администрацией города Азова политики взаимодействия с представителями бизнеса на условиях гласности, открытости:

активизация работы общественных формирований с целью изучения общих проблем предпринимателей, препятствующих развитию бизнеса;

стимулирование кооперации между производителями азовских предприятий, популяризация новаций в области производства;

вовлечение предприятий к проведению выставочно-ярмарочной деятельности.

Стратегические проектные инициативы:

1. Комплексная поддержка промышленных предприятий.

2. Внедрение робототехники в деятельность промышленных предприятий.

4.6.2. Научно-технологическое и инновационное развитие

Стратегическая цель – создание благоприятных условий для формирования современной технологической инфраструктуры, способствующей развитию науки, инновационных технологий и высоких компетенций среди населения.

Ключевые проблемы:

1. Недофинансированность инновационной деятельности организаций и предприятий.

2. Недостаточный уровень инвестиционной активности бизнеса в сфере НИОКР и коммерциализации инноваций.

3. Дефицит кадров с высоким уровнем профессионального образования и исследователей.

4. Дефицит инновационных предпринимателей;

5. Слабо развитая инфраструктура поддержки инновационной деятельности.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Создание научной и образовательной среды:

развитие сотрудничества между образовательными учреждениями и предприятиями.

Задача 2. Стимулирование инновационной активности:

привлечение инвестиций в высокотехнологичные отрасли экономики; создание технопарков.

Задача 3. Развитие кадрового потенциала в области научно-инновационной деятельности:

обучение новых кадров в научно-инновационной сфере на всех образовательных уровнях;

активное вовлечение бизнеса к подготовке кадров.

Стратегические проектные инициативы:

Содействие развитию инновационной инфраструктуры.

4.7. Цифровая трансформация муниципального управления, экономики и социальной сферы в городе Азове

4.7.1. Информационно-коммуникационные технологии и инфраструктура

Стратегическая цель – обеспечение свободного доступа граждан и организаций, органов местного самоуправления к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и развитие сферы информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые проблемы:

1. Высокая стоимость точки подвеса волоконно-оптических линий связи (ВОЛС), установленная балансодержателями опор.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Развитие цифровой инфраструктуры для обеспечения равного доступа населения и организаций к современным информационно-коммуникационным услугам:

расширение охвата мобильной связью и внедрение современных стандартов передачи данных на всей территории города Азова;

обеспечение цифровой доступности социально значимых объектов, включая учреждения образования, здравоохранения и социальной защиты.

Стратегические проектные инициативы:

1. Поддержка и развитие предоставления государственных услуг в электронном виде.

2. Перевод большинства очных обращений за получением услуг в МФЦ.

4.7.2. Цифровизация муниципального управления

Стратегическая цель – создание высокоэффективной системы муниципального управления и предоставления услуг социальной сферы, основанной на цифровых технологиях, для обеспечения доступности, прозрачности и качества предоставляемых услуг населению.

Ключевые проблемы:

1. Недостаточный уровень использования в работе МФЦ передовых клиентоориентированных технологий.

2. Значительный объем бумажного документооборота между МФЦ и органами власти.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Создание гибкой и оперативной среды в МФЦ:

внедрение современных сервисных технологий в процессы предоставления государственных и муниципальных услуг.

Задача 2. Оптимизация деятельности МФЦ посредством перехода к цифровому безбумажному взаимодействию с государственными (муниципальными) органами и организациями, заявителями:

внедрение новых механизмов юридически значимого безбумажного документооборота между МФЦ и органами власти.

Задача 3. Реализация мероприятий, направленных на достижение целевых значений показателя «Цифровая зрелость»:

достижение не менее 99% массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронный вид.

Задача 4. Повышение уровня клиентоориентированности органов власти, а также качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронном и проактивном виде:

расширение перечня и повышение качества государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде;

повышение удовлетворенности граждан качеством государственных и муниципальных услуг;

развитие механизмов проактивного предоставления услуг.

Задача 5. Развитие системы межведомственного электронного взаимодействия:

формирование единого информационного пространства внутриведомственного и межведомственного электронного документооборота органов государственной власти;

повышение уровня защищенности информационных систем органов власти и обеспечение конфиденциальности, целостности и доступности данных при межведомственном электронном взаимодействии;

обеспечение системного повышения квалификации и цифровой грамотности сотрудников органов государственной власти, участвующих в процессах электронного взаимодействия.

Стратегические проектные инициативы:

1. Внедрение новых механизмов информирования получателей государственных (муниципальных) услуг и мер поддержки.

2. Расширение механизмов обратной связи.

3. Внедрение механизма проактивного предоставления услуг.

4. Обеспечение возможности получения большинства услуг полностью в электронном виде.

5. Перевод большинства очных обращений за получением услуг в МФЦ.

6. Обеспечение возможности получения большинства услуг по экстерриториальному принципу.

5. Система управления и ресурсное обеспечение реализации стратегии

5.1. Политика в сфере муниципального управления.

Стратегическая цель – создание устойчивой системы управления социально-экономическим развитием территории муниципального образования «Город Азов».

Ключевые проблемы:

недостаточный уровень взаимодействия населения с органами местного самоуправления;

высокий уровень текучести кадров на муниципальной службе.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Создание устойчивой системы местного самоуправления, способной эффективно удовлетворять потребности населения за счет сбалансированного

развития экономики и активного вовлечения граждан в процессы управления территорией города:

совершенствование муниципальной политики, развитие гражданского общества, повышение уровня удовлетворенности граждан деятельностью органов местного самоуправления и доведение доли граждан положительно оценивающих деятельность органов местного самоуправления, до 52 % в 2030 году;

наращивание органом местного самоуправления собственного экономического потенциала;

развитие территориального общественного самоуправления.

Задача 2. Снижение уровня текучести кадров на муниципальной службе:

- совершенствование механизмов подбора и продвижения кадров на муниципальной службе;

- осуществление мер по повышению объективности и прозрачности муниципальной службы;

- обеспечение социальных гарантий;

- совершенствование системы материальной и моральной мотивации муниципальных служащих.

Задача 3. Повышение уровня развития информационного, технологического и аналитического обеспечения муниципального управления:

- приобретение современных информационно-аналитических программ;

- унификация информационных систем и ресурсов во всех структурных подразделениях органов муниципальной власти;

- устранение разрыва в техническом обеспечении управленческого процесса между муниципальным образованием и региональными органами власти (ликвидация цифрового неравенства);

- привлечение квалифицированных IT-специалистов в органы власти.

- повышение качества оснащенности рабочих мест.

Стратегические проектные инициативы:

участие в мероприятиях по проведению оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления;

вовлечение граждан в процессы управления территорией города.

5.2. Финансовая и бюджетная политика

Стратегической целью бюджетной политики является сбалансированность бюджета и устойчивость бюджетной системы.

Сохранение стабильности бюджетной системы в целях выполнения обязательств перед жителями города Азова, повышение качества жизни, развитие социальной сферы и инфраструктуры - главные приоритеты бюджетной политики.

На среднесрочную перспективу 2026 - 2028 годов основные направления бюджетной и налоговой политики утверждены постановлением Администрации города Азова от 13.11.2025 № 941.

Достижение целей по обеспечению сбалансированности бюджета города Азова предусмотрено также муниципальной программой города Азова «Управление муниципальными финансами», утвержденной постановлением Администрации города Азова от 13.11.2018 № 2464.

Ключевые проблемы:

1. Замедление темпов роста поступлений по налоговым и неналоговым доходам.

2. Высокая стоимость рыночных заимствований в связи с повышенным уровнем ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации.

3. Обеспечение сбалансированности местных бюджетов в условиях сложившейся экономической ситуации.

Приоритетные задачи.

Задача 1. Проведение эффективной налоговой политики и политики в области доходов:

расширение налоговой базы и повышение поступлений в бюджет города Азова.

Задача 2. Обеспечение повышения качества управления бюджетным процессом:

качественное и своевременное исполнение бюджета города Азова.

Задача 3. Соответствие объема муниципального долга города Азова и расходов на его обслуживание ограничениям, установленным бюджетным законодательством:

соблюдение требований бюджетного законодательства.

Задача 4. Осуществление внутреннего муниципального финансового контроля в соответствии с требованиями действующего законодательства и федеральных стандартов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля:

пресечение нарушений в финансово-бюджетной сфере, законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и принятие мер по недопущению их в дальнейшем;

обеспечение использования средств бюджета в соответствии с условиями, целями и порядком, установленными при их предоставлении в соответствии с действующим законодательством.

На достижение целей бюджетной политики могут оказать существенное влияние изменения в бюджетном и налоговом законодательстве Российской Федерации, перераспределение доходных источников между уровнями бюджетной системы Российской Федерации, уточнение расходных полномочий, применение новых механизмов в межбюджетных отношениях между субъектами Российской Федерации и федеральным центром, субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями.

В связи с этим реализация поставленных задач, возможно, будет осуществляться с учетом внешних факторов, устанавливаемых на федеральном уровне в рамках проведения единой государственной финансовой политики.

Стратегические проектные инициативы:

1. Отмена неэффективных налоговых льгот.

2. Повышение эффективности использования муниципального имущества.

3. Приоритизация расходов как инструмент консолидации бюджета.

5.3. Ресурсы и инструменты

Для обеспечения реализации Стратегии будут задействованы бюджетные и внебюджетные финансовые ресурсы.

Оценка располагаемого объема бюджетных ресурсов в 2026 - 2030 годах произведена на основе бюджетного прогноза города Азова на период 2026 - 2031 годов в редакции проекта изменений, в котором параметры бюджета города Азова на период 2026 - 2028 годов приведены в соответствии с показателями решения Азовской городской Думы от 19.12.2025 № 89 «О бюджете города Азова на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов».

Оценка финансовых ресурсов бюджета города Азова сформирована с учетом прогноза поступлений налоговых и неналоговых доходов по главным администраторам доходов бюджета города Азова, а также с учетом безвозмездных поступлений из областного бюджета.

Общий объем расходов бюджета города Азова в 2026 - 2030 годах планируется на уровне 20 230 530,9 тыс. рублей. Приоритетным направлением расходов является реализация национальных проектов, ресурсное обеспечение которых предусмотрено в рамках реализации муниципальных программ города Азова.

Оценка финансовых ресурсов для реализации Стратегии по этапам представлена в таблице N 6.

Таблица N 6

Оценка финансовых ресурсов
для реализации Стратегии 2030 по этапам

(тыс. рублей)

Наименование параметра	2026 - 2028 годы	2029 - 2030 годы	Итого 2026 - 2030 годы
Доходы бюджета города Азова	11 964 442,5	8 141 122,5	20 105 565,0
Расходы бюджета города Азова	12 089 408,4	8 141 122,5	20 230 530,9

Финансовые риски в оценке финансовых ресурсов для реализации Стратегии 2030 могут определяться с учетом существенных изменений социально-экономического развития города Азова в связи с влиянием геополитических факторов на развитие экономики Российской Федерации в целом, а также с учетом изменений в законодательстве о налогах и сборах Российской Федерации и Ростовской области и бюджетном законодательстве Российской Федерации. В целях нивелирования возможных рисков основными направлениями бюджетной и налоговой политики города Азова предусмотрены меры, направленные на приоритизацию расходов и бюджетную консолидацию.

Основными инструментами реализации Стратегии города Азова являются документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования, определенные Федеральным законом от 28 июня 2014 года №

172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и Законом Ростовской области от 20 октября 2015 г. № 416-ЗС «О стратегическом планировании в Ростовской области»:

1. План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Азова (далее также – План мероприятий).
2. Муниципальные программы города Азова.
3. Прогноз социально-экономического развития города Азова на период до 2030 года
4. Генеральный план городского округа «Город Азов».

Основой организационного механизма реализации Стратегии города Азова является оптимальный набор направлений, действий, мероприятий и флагманских проектов, детализированных в Плане мероприятий с указанием ответственных исполнителей и ожидаемых результатов реализации, и четко определенная система мониторинга промежуточных результатов реализации Стратегии города Азова в целях своевременной корректировки целевого сценария реализации мероприятий. Так будет реализовываться принцип повышения скоординированности оперативных управленческих решений участников реализации Стратегии города Азова.

При реализации Стратегии города Азова будет применяться программно-целевой метод управления. Важнейшим инструментом активного воздействия на комплексное развитие города является реализация муниципальных программ города Азова. Цели и задачи муниципальных программ соответствуют приоритетным направлениям и целям региональной политики в соответствующих сферах социально-экономического развития города Азова.

Муниципальные программы призваны осуществлять реализацию целей Стратегии города Азова в среднесрочном периоде. В целях реализации Стратегии города Азова на основе Плана мероприятий актуализирован набор муниципальных программ города Азова.

В муниципальных программах, разработанных на период до 2030 года, цели реализации задач по приоритетным направлениям должны быть приведены в соответствие с целями и задачами Стратегии города Азова на соответствующий период времени.

Комплекс планируемых мероприятий, содержащийся в муниципальных программах, должен быть взаимоувязан по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивать наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития города Азова.

В механизм реализации Стратегии города Азова входит активизация отраслевого функционального уровня управления и рациональная организация разработки и (или) обновления документов стратегического планирования Администрацией города Азова. Стратегия города Азова будет осуществляться посредством реализации отраслевых разделов Стратегии, дорожных карт и других документов стратегического планирования.

Основная работа по обеспечению выполнения положений Стратегии города Азова связана с мониторингом и контролем реализации Стратегии города Азова, Плана мероприятий и муниципальных программ города Азова. При этом должны

быть обеспечены взаимосвязь и регулярные скоординированные обновления вышеуказанных документов.

5.4. Мониторинг реализации Стратегии

Действенная система мониторинга и контроля основывается на комплексной оценке достижения целевых показателей и ориентиров социально-экономического развития города, а также оценке взаимодействия участников стратегического планирования в части соблюдения принципов стратегического планирования.

Целевые показатели представлены в приложении № 1.

Основными задачами мониторинга реализации Стратегии являются:

сбор, систематизация и обобщение информации о социально-экономическом развитии города Азова;

оценка степени достижения запланированных целей социально-экономического развития города Азова;

оценка влияния внутренних и внешних условий на плановый и фактический уровни достижения целей социально-экономического развития города Азова;

оценка соответствия плановых и фактических результатов реализации Стратегии.

Мониторинг реализации Стратегии города Азова (далее также – Мониторинг) осуществляет экономический отдел администрации города Азова, который ежегодно собирает информацию о ходе реализации Стратегии города Азова и Плана мероприятий по реализации Стратегии в отчетном периоде от ответственных отраслевых структурных органов власти и структурных подразделений Администрации города. В рамках Мониторинга проводится анализ промежуточных результатов реализации Стратегии города Азова: степени выполнения предусмотренных мероприятий, достижения поставленных целей Стратегии города Азова через достижение показателей реализации Стратегии города Азова.

Результаты Мониторинга отражаются в ежегодном отчете об итогах реализации Стратегии социально-экономического развития города Азова, который подготавливается Администрацией города Азова и утверждается Азовской городской Думой; в ежегодном отчете Главы Администрации города Азова о результатах деятельности Администрации города Азова, в том числе по вопросам, поставленным Азовской городской Думой; в сводном годовом докладе о ходе реализации и об оценке эффективности муниципальных программ города Азова.

Корректировка или актуализация Стратегии осуществляется в соответствии с требованиями Правительства Ростовской области и в установленные им сроки. По результатам мониторинга и контроля реализации Стратегии и в целях обеспечения гибкости Стратегии города Азова предусмотрена возможность корректировки и актуализации Стратегии города Азова по мере необходимости с учетом изменения оказывающих существенное влияние внешних условий и внутренних процессов, участвующих в развитии города.

Приложение № 1
к Стратегии социально-
экономического развития
города Азова до 2030 года

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
социально-экономического развития города Азова

№	Национальные цели / разделы / показатели	2024	2025	2030
1	2	3	4	5
4.1. Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи в городе Азове				
4.1.1. Демография				
1.	Численность населения на начало года, чел.	80381	79872	79983
2.	Увеличение коэффициента рождаемости	6,8	-*	7,0
3.	Число пожилых граждан и инвалидов, получающих долговременный уход (человек)	-	-	_***
4.	Доля граждан, охваченных государственной социальной помощью на основании социального контракта, среднедушевой доход которых (среднедушевой доход семьи которых) увеличился по окончании срока действия социального контракта в сравнении со среднедушевым доходом этих граждан (семьи) до заключения социального контракта, в общей численности граждан, охваченных государственной социальной помощью на основании социального контракта, (процентов)	_****	67,5	67,8
* - Федеральная служба государственной статистики с 2025 года временно приостановила предоставление информации по демографическим показателям				
** - Показатель установлен на 2028 год				
*** - Показатель введен с 2025 года				
4.1.2. Здоровоохранение				
1.	Смертность населения от всех причин (на 1000 населения)	9,6	13,4	12,2
2.	Доля лиц, живущих 5 и более лет с момента установления диагноза злокачественного новообразования (процент)	-*	62,0	73,8
3.	Удовлетворенность населения медицинской помощью по результатам оценки общественного мнения (процентов)	-*	48,6	50,7
4.	Охват всех граждан профилактическими медицинскими осмотрами (процентов)	72,6	91,0	92,0
5.	Смертность от болезней системы кровообращения (на 100 тыс. населения)	549,9	733,4	669,8
6.	Смертность от новообразований, в том числе злокачественных (на 100 тыс. населения)	169,2	241,4	188,4
7.	Обеспеченность населения врачами, работающими в медицинских организациях, участвующих в реализации программы	-*	28,3	28,3

№	Национальные цели / разделы / показатели	2024	2025	2030
	государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, на 10 тыс. населения (человек)			
* - Показатель введен с 2025 года				
4.1.3. Спорт				
1.	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (процентов)	58,8	60,28	80
2.	Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта (процентов)	51,7	57,9	70
4.2. Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности в городе Азове				
4.2.1. Образование				
1.	Доля зданий государственных и муниципальных общеобразовательных организаций и организаций среднего профессионального образования, в которых созданы беспроводные сети стандарта Wi-Fi для обеспечения возможности доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечено видеонаблюдение за входными группами (процентов)	_*	66,7	100
2.	Доля обучающихся 6-11 классов, охваченных комплексом профориентационных мероприятий в рамках Единой модели профориентации (процентов)	_*	100,0	100,0
3.	Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных услугами дополнительного образования (процентов)	_*	72,0	73,0
4.	Доля учащихся (воспитанников) задействованных в мероприятиях по профилактике дорожно-транспортных происшествий (процентов)	_*	100	100
* - Показатель введен с 2025 года				
4.2.2. Культура				
1.	Увеличение числа посещений организаций культуры по отношению к 2023 году (процентов)	_*	110	135
2.	Доля зданий учреждений культуры, находящихся в удовлетворительном состоянии (процентов)	84	94,7	94,7
3.	Уровень удовлетворенности граждан работой государственных и муниципальных организаций культуры, искусства и народного творчества (процентов)	_*	73,5	85,3
* - Показатель введен с 2025 года				
4.2.3. Молодежная политика				
1.	Доля молодежи, ежегодно вовлеченной в мероприятия отрасли молодежной политики (процентов)	_*	20,0	70,0

№	Национальные цели / разделы / показатели	2024	2025	2030
2.	Охват молодежи мероприятиями, проводимыми на базе инфраструктуры молодежной политики (процентов)	-*	42,0	42,0
3.	Доля молодых людей, вовлеченных в мероприятия, направленные на профессиональное развитие (процентов)	-*	35,0	75,0
4.	Доля молодых семей, в том числе молодых семей, имеющих детей, участвующих в мероприятиях по продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе в проекты и программы, направленные на патриотическое воспитание, в добровольческую и общественную деятельность (процентов)	-*	16,0	26,0
5.	Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность (процентов)	27,6	30,5	45,0
* - Показатель введен с 2025 года				
4.2.4. Государственная национальная политика				
1.	Доля граждан положительно оценивающих деятельность органов местного самоуправления (процентов)	50,7	49,8	52,0
2.	Доля граждан, у которых сформирована общероссийская гражданская идентичность (процентов)	78	91,7	94,0
4.2.5. Казачество				
1	Численность членов казачьих обществ, привлеченных к несению службы на территории г. Азова (человек)	12	12	12
4.3. Комфортная и безопасная среда для жизни в городе Азове				
4.3.1. Строительный комплекс				
1.	Ввод в действие жилых домов (млн. кв. метров)	0,05	0,05	0,05
2.	Количество семей, улучшивших жилищные условия (тыс. семей)	0,002	0,002	0,009
4.3.2. Жилищно-коммунальное хозяйство				
1.	Доля населения, обеспеченного питьевой водой, отвечающей требованиям безопасности, в общей численности населения города (процентов)	100	100	100
2.	Доля обрабатываемых твердых коммунальных отходов в общей массе образованных твердых коммунальных отходов (процентов)	100	100	100
3.	Количество благоустроенных общественных территорий (нарастающим итогом с 2025 г.) (единиц)	1	0	4
4.	Доля сточных вод, очищенных до нормативных значений, в общем объеме сточных вод, пропущенных через очистные сооружения (процентов)	100	100	100

№	Национальные цели / разделы / показатели	2024	2025	2030
5.	Доля отремонтированных систем в многоквартирных домах (МКД) в общей структуре МКД, подлежащих капитальному ремонту (процентов)	41,8	45,1	66,8
4.3.4. Транспорт и логистика				
1.	Пассажирооборот автомобильного транспорта (млрд пассажиро-километров)	2,8	2,8	3,7
2.	Доля парка общественного транспорта, имеющего срок эксплуатации не старше нормативного, (процентов)	72,7	72,7	85,0
4.3.5. Инженерно-энергетическая инфраструктура				
1.	Уменьшение потребления топливно-энергетических ресурсов муниципальными учреждениями в результате реализации мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности (процентов)	3	3	3
4.4. Экологическое благополучие в городе Азове				
4.4.1. Экология				
1.	Протяженность расчищенных берегов водных объектов от мусора (км)	0,30	2,20	2,20
4.4.2. Безопасность общества				
1.	Темп снижения количества зарегистрированных преступлений к 2024 году (процентов)	85,0	83,0	80,0
2.	Темп снижения количества зарегистрированных преступлений, связанных с терроризмом и экстремизмом, к 2024 году (процентов)	185	165	100
3.	Уровень информированности граждан о способах и средствах правомерной защиты от преступных посягательств, включая ИТТ-преступления (процент)	50,8	78,5	97,0
4.	Удельный вес преступлений, совершенных с использованием ИТТ, в общей преступности в городе (процент)	34,6	31,5	16
4.5. Устойчивая и динамичная экономика в городе Азове				
4.5.1. Малый и средний бизнес				
1.	Уровень удовлетворенности потенциальных и действующих субъектов МСП, осуществляющих деятельность в промышленных (индустриальных) парках, технопарках, бизнес-парках, а также получивших услуги иных организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП (процентов)	_*	60	80
2.	Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий (включая	10,5	11,0	12,5

№	Национальные цели / разделы / показатели	2024	2025	2030
	индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан) (тыс. человек)			
3.	Количество субъектов малого (включая индивидуальных предпринимателей) и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения (единиц)	445,0	445,0	449,0
4.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %	28,5	29,5	30,0
* - Показатель введен с 2025 года				
4.5.2. Инвестиции				
1.	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) (млрд рублей)	11,53	14,57	17,02
4.5.5. Туризм				
1.	Численность лиц, размещенных в средствах размещения (тыс. человек)	14,7	35,6	45,2
2.	Число номеров в средствах размещения (ед.)	286	286	325
3.	Число ночевок в коллективных средствах размещения (млн. ед.)	0,025	0,033	0,041
4.5.7. Потребительский рынок				
1.	Оборот розничной торговли по всем каналам реализации (млрд рублей)	24,6	28,51	37,72
4.5.8. Кадровое обеспечение экономики города Азова				
1.	Уровень безработицы в среднем за год (процентов)	0,31	0,26	0,25
4.6. Технологическое лидерство в муниципальном образовании «Город Азов»				
4.6.1. Промышленность				
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» (млрд рублей)	54,7	55,6	65,5
4.6.2. Научно-технологическое и инновационное развитие				
1.	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций (процентов)	25,0	40,3	50,0
4.7. Цифровая трансформация муниципального управления, экономики и социальной сферы в городе Азове				
4.7.1. Информационно-коммуникационные технологии и инфраструктура				
1.	Уровень цифровизации местной телефонной сети в городе (процентов)	100	100	100
5. Система управления и ресурсное обеспечение реализации Стратегии				
5.1. Политика в сфере муниципального управления				
1.	Доля граждан, положительно оценивающих деятельность органов местного самоуправления	50,7	49,8	52,0

№	Национальные цели / разделы / показатели (процентов)	2024	2025	2030
5.2. Финансовая и бюджетная политика				
1.	Отношение дефицита бюджета города Азова к общему годовому объему доходов бюджета города Азова без учета объема безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений в отчетном финансовом году (процентов)	-	5,0	10,0
2.	Отношение объема муниципального долга города Азова к общему объему доходов бюджета города Азова без учета объема безвозмездных поступлений и (или) поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений от налога на доходы физических лиц в отчетном финансовом году (процентов)	-	50,0	50,0
3.	Соотношение проведенных контрольных мероприятий, осуществляемых в пределах полномочий по внутреннему муниципальному финансовому контролю в сфере бюджетных правоотношений и по контролю в отношении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд города Азова в рамках полномочий, закрепленных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг, к плановым контрольным мероприятиям, запланированным на финансовый год (процентов)	-	100,0	100,0

ПЕРЕЧЕНЬ
муниципальных программ города Азова

	Наименование муниципальной программы города Азова	Ответственный исполнитель
1	2	3
1	«Развитие здравоохранения в городе Азове»	Департамент социального развития города Азова
2	«Развитие образования в городе Азове»	Управление образования города Азова
3	«Молодежная политика и социальная активность»	Департамент социального развития города Азова
4	«Социальная поддержка граждан в городе Азове»	Управление социальной защиты населения Администрации города Азова
5	«Доступная среда в городе Азове»	Управление социальной защиты населения Администрации города Азова
6	«Территориальное планирование и обеспечение доступным и комфортным жильем населения города Азова»	Администрация города Азова
7	«Обеспечение качественными жилищно-коммунальными услугами населения и развитие благоустройства города Азова».	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Азова
8	«Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности»	Администрация города Азова
9	«Защита населения и территории города Азова от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах»	Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Азова
10	«Развитие культуры и туризма в городе Азове»	Департамент социального развития города Азова; Администрация города Азова
11	«Развитие физической культуры и спорта в городе Азове»	Департамент социального развития города Азова

	Наименование муниципальной программы города Азова	Ответственный исполнитель
12	«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и защита прав потребителей»	Администрация города Азова
13	«Информационное общество в городе Азове»	Администрация города Азова
14	«Развитие транспортной системы в городе Азове»	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Азова
15	«Энергоэффективность и развитие промышленности и энергетики в городе Азове»	Администрация города Азова
16	«Муниципальная политика города Азова»	Администрация города Азова
17	«Поддержка казачьих обществ города Азова»	Департамент социального развития города Азова
18	«Управление муниципальными финансами»	Финансовое управление Администрации города Азова
19	«Формирование современной городской среды на территории города Азова»	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Азова
20	«Формирование законопослушного поведения участников дорожного движения в городе Азове»	Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Азова

Национальные проекты
реализуемые на территории города Азова

Национальный проект «Инфраструктура для жизни»

1. Региональный проект «Формирование комфортной городской среды (Ростовская область, г. Азов)».
2. Региональный проект «Региональная и местная дорожная сеть (Ростовская область, г. Азов)».

Национальный проект «Семья»

1. Региональный проект «Многодетная семья (Ростовская область, г. Азов)».

Национальный проект «Молодежь и дети»

1. Региональный проект «Педагоги и наставники (Ростовская область, г.Азов)».
2. Региональный проект «Все лучшее детям (Ростовская область, г. Азов)».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	2
2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА АЗОВА	3
2.1. Историко-географические сведения	3
2.2. Стратегические ресурсы развития	7
2.2.1. Природно-географический капитал и историческое наследие	7
2.2.2. Население и трудовые ресурсы	9
2.2.3. Инфраструктурные ресурсы	9
2.2.4. Торговля и потребительский рынок	13
2.2.5. Финансовый сектор	14
2.2.6. Институциональные условия и институты развития	15
2.3. Основные итоги социально-экономического развития города Азова в 2020 – 2024 годах	16
2.4. Направления развития социально-экономического потенциала города Азова в условиях стратегических вызовов	20
3. СИСТЕМА ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ	23
3.1. Миссия города Азова	24
3.2. Цели устойчивого развития	24
3.3. Целевой сценарий развития	25
4. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОГО СЦЕНАРИЯ	27
4.1. Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи	27
4.1.1. Демография	27
4.1.2. здравоохранение	30
4.1.3. Спорт	32
4.2. Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности в городе Азове	34
4.2.1 Образование	36
4.2.2. Культура	37
4.2.3. Молодежная политика	38
4.2.4. Государственная национальная политика	40
4.2.5. Казачество	41
4.3. Комфортная и безопасная среда для жизни в городе Азове	41
4.3.1. Строительный комплекс	42
4.3.2. Жилищно-коммунальное хозяйство	43
4.3.3. Система расселения	46
4.3.4. Транспорт и логистика	46
4.3.5. Инженерно-энергетическая инфраструктура	47
4.4. Экологическое благополучие в городе Азове	48
4.4.1. Экология	48
4.4.2. Безопасность общества	49
4.5. Устойчивая и динамичная экономика в городе Азове	52
4.5.1. Малый и средний бизнес	53
4.5.2. Инвестиции	55
4.5.3. Экспорт	56
4.5.4. Производительность труда	56
4.5.5. Туризм	57
4.5.6. Креативные индустрии	58

4.5.7. Потребительский рынок	59
4.5.8. Кадровое обеспечение экономики города Азова	60
4.6. Технологическое лидерство в муниципальном образовании «Город Азов»	62
4.6.1. Промышленность	62
4.6.2. Научно-технологическое и инновационное развитие	63
4.7. Цифровая трансформация муниципального управления, экономики и социальной сферы в городе Азове	64
4.7.1. Информационно-коммуникационные технологии и инфраструктура	64
4.7.2. Цифровизация муниципального управления	64
5. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ	65
5.1. Политика в сфере муниципального управления	65
5.2. Финансовая и бюджетная политика	66
5.3. Ресурсы и инструменты	67
5.4. Мониторинг реализации Стратегии	70
Приложение №1	71
Приложение №2	77
Приложение №3	79