



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА АЗОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.01.2023

№ 31

Об утверждении Положения о пропаганде знаний в области гражданской обороны, пожарной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

В целях повышения уровня эффективности пропаганды знаний в области гражданской обороны, обеспечения пожарной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о пропаганде знаний в области гражданской обороны, пожарной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций согласно приложению.

2. Рекомендовать организациям всех форм собственности, в полномочия которых входит решение вопросов в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций организовать работу по пропаганде знаний в области гражданской обороны, пожарной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

4. Направить настоящее постановление в Правительство Ростовской области для включения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Ростовской области.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы Администрации - начальника Управления ЖКХ Ткаченко Р.И.

Глава Администрации
города Азова

В.В. Ращупкин

Приложение
к постановлению
Администрации города Азова
от 20.01.2023 № 31

ПОЛОЖЕНИЕ

о пропаганде знаний в области гражданской обороны, пожарной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и ведения пропаганды знаний в области гражданской обороны, пожарной безопасности, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в муниципальном образовании «Город Азов» (далее - муниципальное образование), цели, задачи, методы планирования и координацию деятельности.

1.2. Пропаганда знаний в области гражданской обороны, пожарной безопасности и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в муниципальном образовании проводится в соответствии с Федеральными законами от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности», постановлениями Правительства Российской Федерации от 26.11.2007 № 804 «Об утверждении Положения о гражданской обороне в Российской Федерации», от 30.12.2003 № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций», приказом Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий от 14.11.2008 № 687 «Об утверждении Положения об организации и ведении гражданской обороны в муниципальных образованиях и организациях».

1.3. Пропаганда знаний в области гражданской обороны, пожарной безопасности и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в муниципальном образовании организуется органами управления, входящими в городское звено территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций Ростовской области (далее – РСЧС), совместно с общественными объединениями и организациями.

1.4. Для пропаганды знаний в области гражданской обороны, пожарной безопасности и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в

муниципальном образовании могут использоваться средства массовой информации, а также специализированные технические средства оповещения и информирования населения в местах массового пребывания.

2. Цели и задачи пропаганды.

2.1. Цель пропаганды знаний в области гражданской обороны, пожарной безопасности и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в муниципальном образовании – подготовить население к действиям в экстремальных условиях мирного и военного времени.

2.2. Основные задачи пропаганды знаний в области гражданской обороны, пожарной безопасности и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций:

2.2.1. Разъяснение населению целей и задач, решаемых администрацией муниципального образования по вопросам гражданской обороны, предупреждения чрезвычайных ситуаций, реализации первичных мер пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

2.2.2. Совершенствование знаний и навыков населения по организации и проведению мероприятий, направленных на предотвращение чрезвычайных ситуаций, пожаров, несчастных случаев на воде, уяснению порядка действий при возникновении чрезвычайных ситуаций и пожаров, изучение приемов применения первичных средств пожаротушения и оказания первой медицинской помощи пострадавшим.

2.2.3. Повышение качества информирования населения в целях повышения уровня его безопасности жизнедеятельности.

2.2.4. Воспитание у населения сознательной необходимости участия в мероприятиях по гражданской обороне и защите от чрезвычайных ситуаций.

3. Формы и методы пропаганды.

3.1. Устная пропаганда:

3.1.1. Лекции, доклады, беседы, семинары и диспуты.

3.1.2. Научно-практические конференции и сборы.

3.1.3. Тематические викторины, конкурсы.

3.1.4. Вечера вопросов и ответов по тематике гражданской обороны и защиты населения от чрезвычайных ситуаций.

3.1.5. Встречи со специалистами гражданской обороны, участниками ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

3.2. Печатная пропаганда:

3.2.1. Размещение печатных статей и заметок, посвященных вопросам гражданской обороны, пожарной безопасности и защиты от чрезвычайных ситуаций, в газетах и журналах.

3.2.2. Изготовление плакатов, листовок и памяток по тематике гражданской обороны, пожарной безопасности и защиты населения от чрезвычайных ситуаций.

3.2.3. Изготовление рекламных проспектов и наглядных пособий.

3.2.4. Размещение методических разработок для населения.

3.2.5. Издание специальной и учебной литературы.

В этом виде пропаганды используются такие средства, как публикации, зарисовки, статьи, очерки, подборки в печать.

3.3. Наглядная пропаганда:

3.3.1. Плакаты, стенды и альбомы.

3.3.2. Экспозиции по специальной тематике.

3.3.3. Выставки, витрины и витражи.

3.3.4. Слайды, диафильмы и кинофильмы.

3.4. Электронные средства пропаганды:

3.4.1. Телевидение, радио и интернет.

3.4.2. Студии видео- и звукозаписи.

3.4.3. Наружные светодиодные и плазменные панели.

Управляющий делами
администрации

И.Н. Дзюба